



# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

**L** ARDON – 5 juin 2025



Sully©D. Darrault – Marque Sologne

- Approbation du procès-verbal de l'Assemblée Générale du 6 juin 2024
- Rapport moral de la Présidente
- Rapport d'activité 2024
- Bilan financier 2024
- Rapport du Commissaire aux Comptes
- Orientations 2025
- Validation du budget et des cotisations 2025
- Présentation des résultats de l'enquête TRAVELSAT
- Questions diverses

---

## ORDRE DU JOUR

---

# 「**RAPPORT D'ACTIVITÉ**

# 2024



# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024

## AXE 1

RENFORCER LA QUALITÉ ET DÉVELOPPER LES OFFRES  
TOURISTIQUES POUR FAIRE DU LOIRET  
UNE DESTINATION "AUTHENTIQUE"

## AXE 2

ACCOMPAGNER LES TERRITOIRES ET LES  
PROFESSIONNELS DU TOURISME

## AXE 3

AMÉLIORER L'EXPERIENCE-CLIENT  
POUR ACCROÎTRE LA CONSOMMATION TOURISTIQUE

## AXE 4

DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE MARKETING,  
DE COMMUNICATION ET DE FIDÉLISATION  
POUR AUGMENTER LA DURÉE DES SEJOURS

## AXE 5

BATIR LA GOUVERNANCE DE LA DESTINATION  
AVEC LES ACTEURS et ASSURER SON PILOTAGE OPERATIONNEL



**RENFORCER LA QUALITÉ  
ET DÉVELOPPER LES  
OFFRES TOURISTIQUES  
POUR FAIRE DU LOIRET  
UNE DESTINATION  
“AUTHENTIQUE”**

01



# QUALIFICATION DE L'OFFRE



✓ 51 visites / 154 offres



✓ 1 commission Tourisme & Handicap  
23 établissements labellisés



✓ 3 commissions  
72 chambres qualifiées  
5 nouveaux établissements



✓ 14 hébergements Pêche  
*Partenariat Fédération de pêche*

# SEGMENTATION DE L'OFFRE



- ✓ Route de la rose  
15 sites référencés



- ✓ Oenotourisme

En partenariat avec l'ADT du Cher, appui aux OT et Maisons des Vins pour relancer la destination **Sancerre-Pouilly-Giennois**



Une destination oenotouristique reconnue par **Atout France** et qui bénéficie d'un soutien financier de la **Région**

# ACCOMPAGNER LES TERRITOIRES ET LES PROFESSIONNELS DU TOURISME



# 02



# ACCOMPAGNER LA VENTE ET LA VISIBILITÉ EN LIGNE

## ✓ Place de marché

**526** Prestataires équipés  
**+11%** par rapport à 2023

## ✓ Audits numériques

**12** Audits de sites  
**25** + 6 mini-sites web > 25 au total

## ✓ E-réputation

**450** Etablissements observés  
**8,2** Note moyenne  
**60 000** avis

# FÉDÉRER LES ACTEURS TOURISTIQUES

## ✓ Information professionnelle

6 900

Visiteurs pour le site pro

3 000

Contacts pour 11 newsletters pro

## ✓ Bourse touristique

## ✓ Trophées du tourisme

Son et lumière de Cléry

Evènementiel et des animations

Restaurant Les Lutins Joyeux

Développement durable et inclusion

Château-Parc de Meung-sur-Loire

Accueil et expérience client

Fiesta Vélo

Innovation

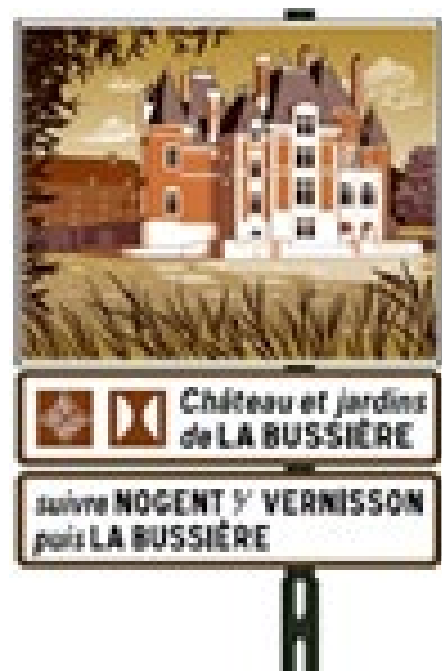
# AMÉLIORER L'EXPERIENCE-CLIENT POUR ACCROÎTRE LA CONSOMMATION TOURISTIQUE



# 03



# SEGMENTATION DE L'OFFRE



✓ 1 application ludique en préparation  
En partenariat avec les offices de tourisme

✓ Jury des Villes et Villages fleuris

✓ Schéma de signalisation touristique  
2 panneaux renouvelés

✓ Promotion touristique sur autoroute  
Diffusion documentation  
Préparation de la concertation

✓ Base de données touristique  
740 courriers pour déployer l'accès  
direct des professionnels à la gestion  
de leur fiche



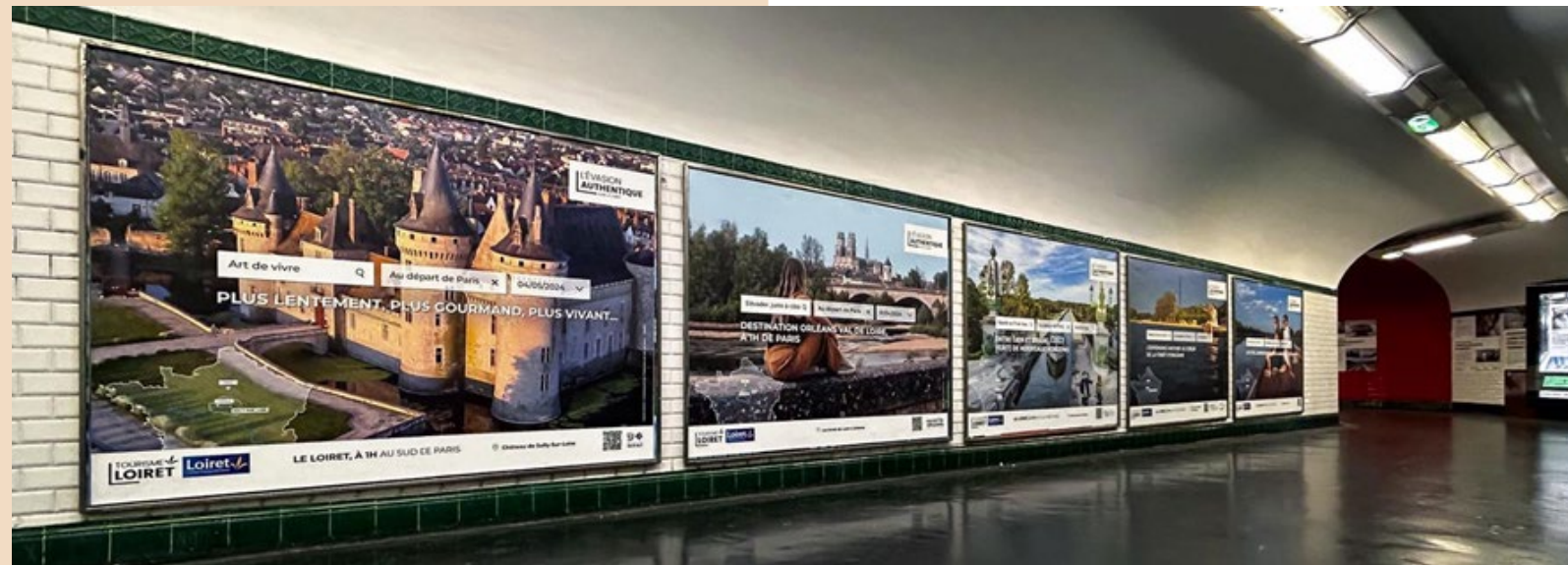
# DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE MARKETING, DE COMMUNICATION ET DE FIDÉLISATION POUR AUGMENTER LA DURÉE DES SÉJOURS

04



# ÉDITIONS / CAMPAGNES / PRESSE

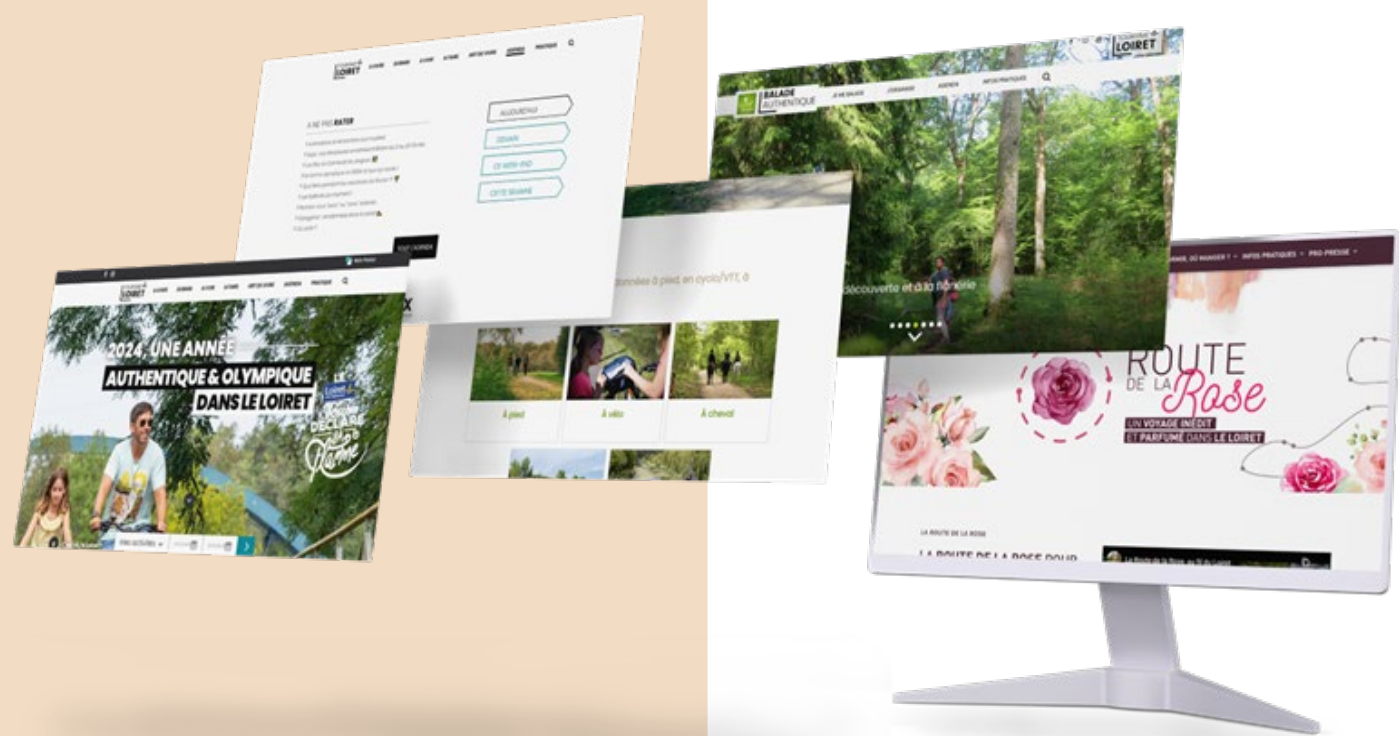
- ✓ 5 éditions
- ✓ 1 hors-série Loiret Magazine
- ✓ Des campagnes de promotion tout au long de l'année



- TV ciblée
- Métro Paris + leparisien.fr avec l'ensemble des offices de tourisme
- JOP 2024
- Campagne Toussaint + Noël

- ✓ Relations presse
  - 20 accueils presse
  - Salon Partir en France

# DIGITAL



✓ Des sites internet très bien référencés  
83% du trafic provient des moteurs de recherche  
1 400 000 visiteurs cumulés sur les 3 sites

✓ Influenceurs  
Best Jobers en partenariat avec Orléans Val de Loire Tourisme

✓ 1 hors série Loiret Magazine

 2 200 000 comptes touchés  
+ 3% d'abonnés

 468 000 comptes touchés  
+ 14% d'abonnés

# COMMUNICATION SEGMENTÉE ET PARTENARIATS



✓ Loiret au fil de l'eau

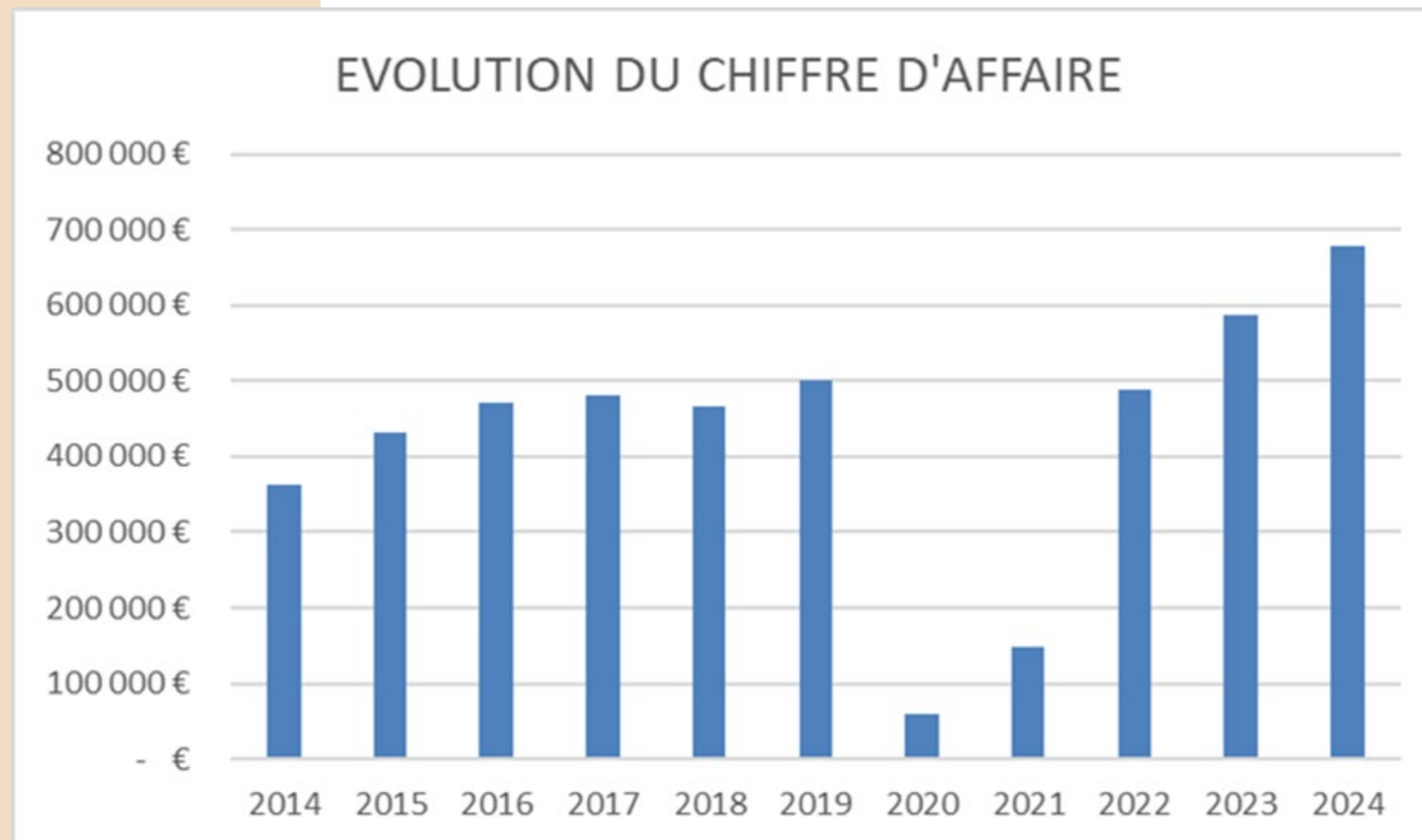


✓ Route de la Rose  
Salons nationaux et locaux

✓ Valoriser le Loiret à travers des marques fortes



# COMMERCIALISATION



## ✓ Apport d'affaires clientèle Groupes

- +15% par rapport à 2023
- 10 000 clients accueillis
- 3 salons spécialisés (CSE/IFTM/WS Bruxelles)

## ✓ Outil de vente en ligne Place de marché

- 526 prestataires équipés (+11% par rapport à 2023)
- Tourisme Loiret 1<sup>er</sup> de la région pour la vente en ligne sur un site de destination (8%)

# BÂTIR LA GOUVERNANCE DE LA DESTINATION AVEC LES ACTEURS ET ASSURER SON PILOTAGE OPÉRATIONNEL



# 05



# PARTENARIATS

- ✓ Animation du réseau des offices de tourisme
- ✓ Collaborations ciblées
  - Chambres consulaires : Métiers d'art/Marchés/Producteurs
  - Fédérations : Randonnée, Cyclotourisme, Pêche...

# OBSERVATOIRE TOURISTIQUE

- ✓ **Suivi de l'offre**  
Hébergements/Sites/Véloroutes/Fluvial/OT
- ✓ **Enquête de fréquentation**  
Musées, sites et monuments
- ✓ **Enquêtes de conjoncture**  
Baromètre de la perception des professionnels
- ✓ **Enquête de clientèles**  
En 2024 : satisfaction des clientèles – Travelsat®

# 「 **BILAN FINANCIER**

# 2024



# COMPTE DE RÉSULTAT

|                                                                               | 2024             | 2023             |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| <b>TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION</b>                                          | <b>1 665 950</b> | <b>1 613 779</b> |
| COTISATIONS                                                                   | 5 291            | 5 275            |
| VENTES DE PRESTATIONS DE SERVICE                                              | 106 276          | 82 816           |
| SUBVENTIONS                                                                   |                  |                  |
| Conseil Départemental                                                         |                  |                  |
| ▪ dont subvention commercialisation 25 000€ HT                                | 1 437 170        | 1 429 392        |
| Autres subventions                                                            | 29 800           | 29 800           |
| Reprise sur amortissements, dépréciations, provisions et transfert de charges | 84 351           | 65 797           |
| Utilisation des fonds dédiés                                                  | 3 053            | 655              |
| Autres produits                                                               | 8                | 44               |
| <b>TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION</b>                                           | <b>1 679 798</b> | <b>1 739 637</b> |
| ACHATS                                                                        | 419 262          | 389 706          |
| ▪ dont actions de promotion                                                   | 413 212          |                  |
| ▪ dont assurance annulation                                                   | 2 493            |                  |
| ▪ dont fournitures de bureau                                                  | 3 557            |                  |
| SERVICES EXTERIEURS                                                           |                  |                  |
| Autres charges externes                                                       | 199 743          | 240 171          |
| Aides financières                                                             | 0                | 0                |
| IMPOTS TAXES ET VERSEMENT ASSIMILES                                           | 33 720           | 42 549           |
| SALAIRES ET TRAITEMENT                                                        | 599 849          | 631 697          |
| CHARGES SOCIALES                                                              | 294 788          | 259 037          |
| DOTATION AUX AMORTISSEMENTS                                                   | 103 016          | 106 744          |
| DOTATIONS AUX PROVISIONS DIVERSES                                             | 19 338           | 66 601           |
| REPORT EN FONDS DEDIES                                                        | 10 059           | 3 053            |
| Autres charges                                                                | 23               | 78               |
| <b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>                                                | <b>-13 848</b>   | <b>-125 858</b>  |

|                                                           | 2024          | 2023           |
|-----------------------------------------------------------|---------------|----------------|
| <b>AUTRES</b>                                             |               |                |
| Produits financiers                                       | 17 918        | 12 680         |
| Charges financières                                       |               |                |
| <b>RESULTAT FINANCIER</b>                                 | <b>17 918</b> | <b>12 680</b>  |
| <b>Produits Exceptionnels</b>                             |               |                |
| Subvention d'investissement virée au compte de résultat   | 92 736        | 93 208         |
| Sur opérations de gestion                                 | 1 985         | 318            |
| Sur exercice antérieur                                    | 188           | 0              |
| Sur cessions d'éléments d'actifs                          | 0             | 667            |
| <b>Charges Exceptionnelles</b>                            |               |                |
| Sur opération de Gestion                                  | 0             | 936            |
| Sur exercice antérieur                                    | 118           | 0              |
| Sur cession d'éléments d'actifs                           | 0             | 312            |
| <b>RESULTAT EXCEPTIONNEL</b>                              | <b>94 791</b> | <b>92 945</b>  |
| <b>EXCEDENT / PERTE</b>                                   | <b>98 861</b> | <b>-20 233</b> |
| <b>EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE</b> |               |                |
| <b>Produits</b>                                           |               |                |
| Prestations en nature                                     | 33 229        | 32 729         |
| <b>Charges</b>                                            |               |                |
| Mise à disposition gratuite de biens                      | 33 229        | 32 729         |

# Produits d'exploitation

1 665 950€

➡ **Conseil départemental**

Variation sur la marge brute sur les produits groupes < à 2023

➡ **1 437 170€**

➡ **Partenaires Route de la Rose**

✓ Le Conseil départemental,  
✓ Métropole,  
✓ CC Terres du Val de Loire, CC Canaux et forêt en gâtinais, CC des Loges, CC Berry Loire Puisaye  
✓ Office de tourisme du Grand Pithiverais  
✓ Mairie de Bellegarde

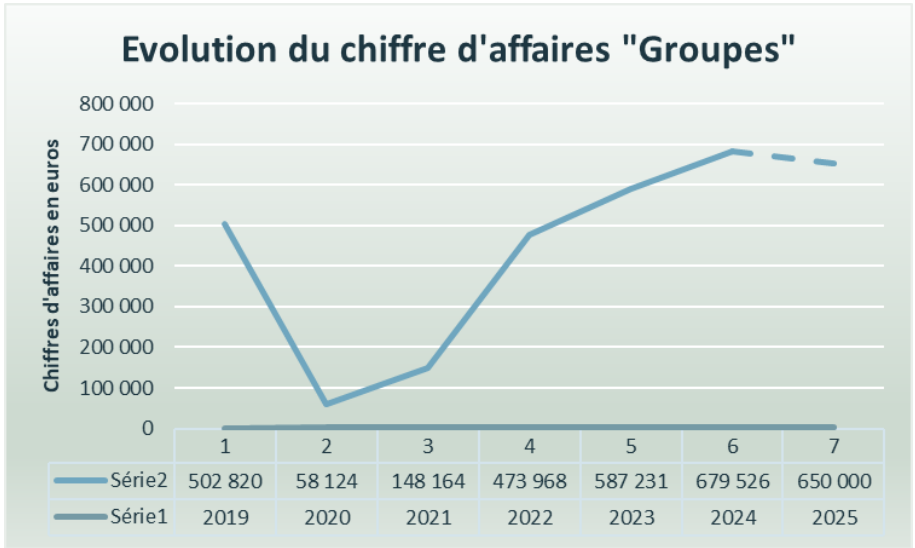
**29 800€**

**SUBVENTIONS**

**88%**

➡ **Marge brute sur les produits groupes**

**69 520€**



**+ 5% sur ces 2 postes**

➡ **Commission place de marché**

Volume d'affaires de 1 352 717€ dont 8,8% réalisés sur le site de Tourisme Loiret

**6 379€**

➡ **Paniers 100% Loiret, Labellisation Accueil Vélo Festival de Sully Autres Produits**

**30 385€**

**VENTES DE PRESTATIONS DE SERVICE**

**6,4%**

➡ **Reprise sur amortissements /Provisions**

**84 351€**

Transfert de charges  
✓ Remboursement Ciprev + alternant  
✓ Mutualisation de la campagne de printemps  
Reprise de provision sur salaire

➡ **Fonds dédiés route de la Rose**

**3 053€**

➡ **Cotisation des adhérents**

**5 291€**

**AUTRES**

**5,6%**

# Charges d'exploitation

1 679 798€

## FAITS MAJEURS

 **Achats** **419 262€**

Les dépenses destinées à financer les actions sont **STABLES** même si en chiffre nous avons une HAUSSE. Il s'agit d'une requalification de charges sur les outils liés directement à l'activité  
Exemple : TOURINSOFT /ITEA

 **Services extérieurs** **199 743€**

Ensemble de charges de fonctionnement  
Exemples : Location de véhicule, assurance, téléphonie, mise à disposition de personnel, honoraires ...  
Tourisme Loiret continue sa politique d'économie

 **Impôts et taxes** **33 720€**

Le principal impôt, la Taxe sur les salaires avec une baisse de sa base

 **Charges de personnel** **894 637€**

Stable dans les chiffres par rapport à 2023.  
Baisse en tenant compte des transferts de charges / non remplacement du directeur adjoint et reprise de provision et transfert de charge.  
(arrêt maladie – départ )

 **Dotations aux amortissements** **103 016€**

Amortissement des panneaux destinés à la mise en avant du patrimoine de proximité.

 Ligne partiellement neutre, reprise dans les produits exceptionnels

# COMPTE DE RÉSULTAT

|                         |          |
|-------------------------|----------|
| RESULTAT D'EXPLOITATION | -13 848€ |
| RESULTAT FINANCIER      | 17 918€  |
| RESULTAT EXCEPTIONNEL   | 94 791€  |

**RESULTAT DE L'EXERCICE 2024 = 98 861€  
EXCEDENT**



Un excédent exceptionnel généré par une baisse de charges de personnel, des économies sur le fonctionnement mais aussi une hausse de nos produits



Comptablement : Proposition d'affecter cet excédent sur les réserves à l'issue de l'intervention du Commissaire aux comptes

# BILAN

| ACTIF                                | 31/12/2024 | Amortissements<br>Provisions | 31/12/2024 | 2023      |
|--------------------------------------|------------|------------------------------|------------|-----------|
|                                      | Brut       |                              | Net        | Net       |
| ACTIF IMMOBILISE                     |            |                              |            |           |
| IMMOBILISATIONS INCORPORELLES        |            |                              |            |           |
| Logiciel informatique                | 2 694      | 2 249                        | 445        | 1 044     |
| IMMOBILISATIONS CORPORELLES          |            |                              |            |           |
| Matériel Technique                   | 11 396     | 8 585                        | 2 811      | 4 727     |
| Installations générales, agencements | 181 502    | 181 301                      | 201        | 90 550    |
| Matériel De Transport                | 26 100     | 10 107                       | 15 994     | 21 214    |
| Matériel de bureau et informatique   | 59 285     | 52 266                       | 7 019      | 6 729     |
| Mobilier                             | 34 854     | 34 566                       | 288        | 1 168     |
| Immobilisations corporelles en cours | 16 510     |                              | 16 510     | 403       |
| IMMOBILISATIONS FINANCIERES          |            |                              |            |           |
| Dépôts et cautionnements versés      | 0          | 0                            | 0          | 0         |
| TOTAL (I)                            | 332 341    | 289 073                      | 43 267     | 125 834   |
| ACTIF CIRCULANT                      |            |                              |            |           |
| CREANCES                             |            |                              |            |           |
| Clients et comptes rattachés         | 31 778     |                              | 31 778     | 26 41 530 |
| Autres créances                      | 78 715     |                              | 78 715     | 308 958   |
| AUTRES                               |            |                              |            |           |
| Valeurs mobilières de placement      | 200 304    |                              | 200 304    | 150 000   |
| Disponibilités                       | 662 019    |                              | 662 019    | 596 293   |
| Charges constatées d'avance          | 22 908     |                              | 22 908     | 22 901    |
| TOTAL (II)                           | 995 724    | 0                            | 995 724    | 1 119 681 |
| TOTAL GENERAL (I+II)                 | 1 328 065  | 289 073                      | 1 038 991  | 1 245 516 |

| PASSIF                                        | 31/12/2024 | 2023      |
|-----------------------------------------------|------------|-----------|
|                                               | Net        | Net       |
| FONDS PROPRES                                 |            |           |
| Fonds propres sans droit de reprise           |            |           |
| Fonds propres avec droit de reprise           | 90 797     | 89 569    |
| Réserves pour projets de l'entité             | 273 098    | 293 331   |
| Excédent de l'exercice                        | 98 861     | -20 233   |
| Situation nette (sous total)                  | 462 756    | 362 667   |
| Fonds propres consommables                    |            |           |
| Subvention d'investissement                   | 19 630     | 112 366   |
| TOTAL (I)                                     | 482 386    | 475 033   |
| FONDS REPORTES ET DEDIES                      |            |           |
| Fonds dédiés sur subvention de fonctionnement | 10 059     | 3 053     |
| TOTAL (II)                                    | 10 059     | 3 053     |
| PROVISIONS                                    |            |           |
| Provisions pour risques et charges            | 185 260    | 226 009   |
| TOTAL (III)                                   | 185 260    | 226 009   |
| DETTES                                        |            |           |
| Fournisseurs et comptes rattachés             | 114 067    | 91 994    |
| Personnel                                     | 138 213    | 129 313   |
| Organismes sociaux                            | 75 908     | 77 378    |
| Autres dettes fiscales et sociales            | 7 738      | 7 291     |
| Autres dettes                                 | 25 360     | 235 445   |
| Produits constatés d'avance                   | 0          | 0         |
| TOTAL (IV)                                    | 361 286    | 541 420   |
| TOTAL GENERAL (I+II+III+IV)                   | 1 038 991  | 1 245 516 |

## ANALYSE DU BILAN ACTIF

| BILAN ACTIF                          | 31/12/2024       |                              | 31/12/2024       | 2023             |
|--------------------------------------|------------------|------------------------------|------------------|------------------|
|                                      | Brut             | Amortissements<br>Provisions | Net              | Net              |
| <b>ACTIF IMMOBILISE</b>              |                  |                              |                  |                  |
| <b>IMMOBILISATIONS INCORPORELLES</b> |                  |                              |                  |                  |
| Logiciel informatique                | 2 694            | 2 249                        | 445              | 1 044            |
| <b>IMMOBILISATIONS CORPORELLES</b>   |                  |                              |                  |                  |
| Matériel Technique                   | 11 396           | 8 585                        | 2 811            | 4 727            |
| Installations générales, agencements | 181 502          | 181 301                      | 201              | 90 550           |
| Matériel De Transport                | 26 100           | 10 107                       | 15 994           | 21 214           |
| Matériel de bureau et informatique   | 59 285           | 52 266                       | 7 019            | 6 729            |
| Mobilier                             | 34 854           | 34 566                       | 288              | 1 168            |
| Immobilisations corporelles en cours | 16 510           |                              | 16 510           | 403              |
| <b>IMMOBILISATIONS FINANCIERES</b>   |                  |                              |                  |                  |
| Dépôts et cautionnements versés      | 0                | 0                            | 0                | 0                |
| <b>TOTAL (I)</b>                     | <b>332 341</b>   | <b>289 073</b>               | <b>43 267</b>    | <b>125 834</b>   |
| <b>ACTIF CIRCULANT</b>               |                  |                              |                  |                  |
| <b>CREANCES</b>                      |                  |                              |                  |                  |
| Clients et comptes rattachés         | 31 778           |                              | 31 778           | 41 530           |
| Autres créances                      | 78 715           |                              | 78 715           | 308 958          |
| <b>AUTRES</b>                        |                  |                              |                  |                  |
| Valeurs mobilières de placement      | 200 304          |                              | 200 304          | 150 000          |
| Disponibilités                       | 662 019          |                              | 662 019          | 596 293          |
| Charges constatées d'avance          | 22 908           |                              | 22 908           | 22 901           |
| <b>TOTAL (II)</b>                    | <b>995 724</b>   | <b>0</b>                     | <b>995 724</b>   | <b>1 119 681</b> |
| <b>TOTAL GENERAL (I+II)</b>          | <b>1 328 065</b> | <b>289 073</b>               | <b>1 038 991</b> | <b>1 245 516</b> |

Pour mémoire, le montant de la subvention d'investissement versée par le Conseil départemental,  
 ⇒ **200 000€ en 2019**

Une subvention pour financer les panneaux destinés à l'opération de valorisation du patrimoine de proximité.

Au 31/12/2024 , il reste 1 987€ disponible à cet usage.

**Au 31/12/24, les disponibilités sont de : 862 019€**

En hausse par rapport à 2023 : le solde de la subvention de fonctionnement ayant été perçu fin 2024.

50 170€ au titre de la subvention d'investissement du Conseil départemental reste à percevoir.

# ANALYSE DU BILAN PASSIF

| BILAN PASSIF                                  | 31/12/2024 | 2023      |
|-----------------------------------------------|------------|-----------|
|                                               | Net        | Net       |
| FONDS PROPRES                                 |            |           |
| Fonds propres sans droit de reprise           |            |           |
| Fonds propres avec droit de reprise           | 90 797     | 89 569    |
| Réserves pour projets de l'entité             | 273 098    | 293 331   |
| Excédent de l'exercice                        | 98 861     | -20 233   |
| Situation nette (sous total)                  | 462 756    | 362 667   |
| Fonds propres consommables                    |            |           |
| Subvention d'investissement                   | 19 630     | 112 366   |
| TOTAL (I)                                     | 482 386    | 475 033   |
| FONDS REPORTES ET DEDIES                      |            |           |
| Fonds dédiés sur subvention de fonctionnement | 10 059     | 3 053     |
| TOTAL (II)                                    | 10 059     | 3 053     |
| PROVISIONS                                    |            |           |
| Provisions pour risques et charges            | 185 260    | 226 009   |
| TOTAL (III)                                   | 185 260    | 226 009   |
| DETTES                                        |            |           |
| Fournisseurs et comptes rattachés             | 114 067    | 91 994    |
| Personnel                                     | 138 213    | 129 313   |
| Organismes sociaux                            | 75 908     | 77 378    |
| Autres dettes fiscales et sociales            | 7 738      | 7 291     |
| Autres dettes                                 | 25 360     | 235 445   |
| Produits constatés d'avance                   | 0          | 0         |
| TOTAL (IV)                                    | 361 286    | 541 420   |
| TOTAL GENERAL (I+II+III+IV)                   | 1 038 991  | 1 245 516 |

**Boni de liquidation.**

Pour mémoire ADEL → 65 992€  
OT Terres du Val de Loire → 23 577€  
OT Val de Loire et Forêt → 1 228€ versé en décembre 2024 dont l'utilisation reste à définir

**Subventions d'investissement:**

Les panneaux sont partiellement amortis

**Les Fonds dédiés :**

Route de la Rose ( montant fléché lors du COPIL de janvier 2025)

**Autres Dettes:**

Festival de Sully, solde 2024 et vente de billets 2025 restitués en janvier 2025

# ┌ **RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES**

# 2024



# ORIENTATIONS

# 2025



# ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS



# BOURSE TOURISTIQUE ET RENCONTRE ENTRE PROFESSIONNELS

**354** Exposants  
et visiteurs



**50** Participants  
aux rencontres



# UN PASS PRO POUR MIEUX RENSEIGNER LES VISITEURS

Le principe est basé sur l'échange :

Une structure accepte de recevoir les professionnels du tourisme gratuitement ou à tarif préférentiel... et réciproquement.

Tourisme Loiret s'engage en tant que tiers de confiance et demande à chaque professionnel d'adhérer à une charte d'engagement.

**100** Professionnels déjà inscrits



# ACCOMPAGNER LE RESEAU DES OFFICES DE TOURISME



- ✓ Faciliter la coordination des actions et les retours d'expériences
  - Directeurs: 6-8 visioconférences / an
  - Référents Tourinsoft: réunions flash
- ✓ Mettre à disposition des outils pour réduire les coûts et fluidifier le parcours client: Tourinsoft / Place de marché
- ✓ Proposer des partenariats  
Communication, accueil presse et influenceurs

12  
Offices  
de  
tourisme

# OBSERVATOIRE TOURISTIQUE

En 2025, une grande enquête de **clientèles**, en complément des enquêtes de fréquentation habituelles.

✓ Enquête mutualisée à l'échelle régionale  
Coordination CRT + 6 ADT

- 5 sites "socle"
- 100 sites partenaires

Objectif: recueillir le maximum de réponses pour permettre des analyses par territoire et garantir une bonne représentativité.

On a  
besoin de  
VOUS !



# DEVELOPPER LES OFFRES TOURISTIQUES



# ITINÉRANCE DOUCE ET SLOW TOURISME

- ✓ Préparer la mise en tourisme de la voie verte du Canal d'Orléans



- ✓ Conforter l'attractivité de la Loire à Vélo et de la Scandibérique et préserver le modèle mutualisé



- ✓ Finaliser le tracé de la Route Européenne d'Artagnan



- ✓ Accompagner les sites de la Route de la Rose



# BALUDIK



Une nouvelle application

pour découvrir les territoires en complément des activités incontournables

- ➔ **16 Parcours ludiques** avec 8 Offices de tourisme partenaires
- ➔ **Un espace Loiret dans une application nationale, pratique pour les utilisateurs où qu'ils se trouvent**
- ➔ **1 700 téléchargements depuis le 4 avril**

- ✓ Diffuser les flux
- ✓ Attirer les familles et les groupes d'amis
- ✓ Augmenter la durée des séjours



**RENFORCER LA  
NOTORIÉTÉ ET  
COMMERCIALISER  
LES OFFRES**



6

# ÉDITIONS MAJEURES

✓ Des clientèles qui semblent utiliser les brochures avec parcimonie

✓ Mais des supports qui demeurent incontournables et impactants



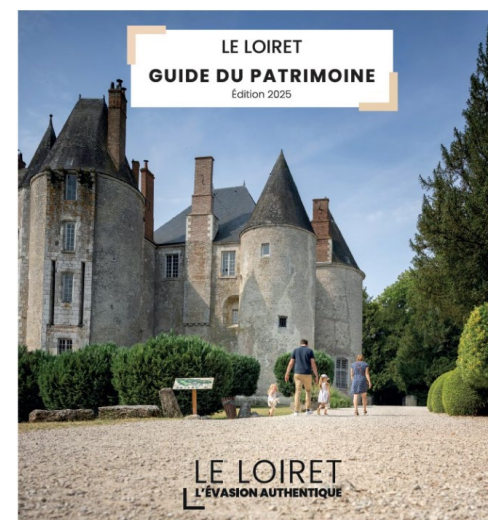
LE LOIRET  
L'ÉVASION AUTHENTIQUE

Carte touristique  
30 000 exemplaires

Le Loiret à Vélo  
30 000 exemplaires



la Loire à vélo  
la Loire à vélo  
SCANDIBERIQUE  
le Canal d'Orléans



TOURISME  
LOIRET

VAL DE LOIRE  
Sologne

Patrimoine du Loiret  
7 000 exemplaires

Carte  
Le Loiret au fil de l'eau  
20 000 exemplaires



leloiretaufildeleau.fr  
Loiret by the water's edge  
Loiret & Corsille



Route de la Rose  
15 000 exemplaires

Excursions  
Séjours groupes  
4 000 exemplaires

LE LOIRET  
EXCURSIONS & SÉJOURS



CIRCUITSGROUPESLOIRET.COM

LE LOIRET  
L'ÉVASION AUTHENTIQUE

# OPÉRATIONS DE COMMUNICATION



SNCF Connect+  
My TF1



10/11/2025 / ÉTÉ 2025

## Janvier

Diffusion au Salon  
Mondial du Tourisme



Le Loiret au fil de l'eau — Boucle depuis Orléans, Montargis ou Briare

Campagne de lancement de l'itinéraire  
complet avec l'ouverture de la Véloroute  
du Canal le 24 mai

Loiret. En suivant les pas de  
Jeanne d'Arc, on peut s'arrêter au  
château de Montargis ou à la cathédrale  
Sainte-Croix d'Orléans, en contempler les  
méandres magnifiques de la Loire autour de  
Sully-sur-Loire. Et pour les amoureux de  
l'histoire, pourquoi ne pas découvrir les  
pagayages qui ont tant inspiré Robert Louis  
Stevenson, auteur de l'île au trésor. Comme ceux  
de Montargis, surnommée la « Venise  
du Loiret ».

### EMPRUNTER LES 3 VELOROUTES EMBLEMATIQUES DU LOIRET

Les amoureux du vélo ont également de quoi faire dans le Loiret. Le département est traversé par la Scabellotte (174), la plus longue boucle cyclable de France, qui serpente à travers 70 km de décors naturels de la vallée de la Loire, du Loir et du Val de Loire. Ces parcours permettent aux cyclistes de découvrir les paysages, mais aussi de découvrir des trésors du patrimoine local, comme l'abbaye royale de Fontevraud-l'Abbaye, Montargis et ses canaux ou l'architecture gallo-romaine de Châteauneuf-sur-Loire.

Par ailleurs, la Loire à Vélo (LAV), un autre itinéraire incontournable du Loiret, s'étend sur 155 km, ce itinéraire suit le cours du majestueux fleuve royal et bénéficie de nombreux aménagements et services (hébergement, aire de pique-nique, etc.) pour rendre l'expérience encore plus agréable. Parmi les étapes phares, on trouve la ville de Blois avec son impressionnant pont canal et le musée des Ducs de France et du Péril. Canal. Le lieu permet l'histoire de la navigation fluviale sur la Loire et les canaux. Un autre moment fort du parcours est le passage à Châteauneuf-sur-Loire et le Loiret se reconnectent. L'importance de ce site patrimonial aux abords de Blois n'est pas un hasard : c'est un excellent point d'observation pour les amoureux de la nature et d'histoire. Bien d'autres options sont possibles pour découvrir le Loiret à vélo au fil de l'eau. Une belle nouvelle aventure de 78 km longeant le canal d'Orléans permet, aux beaux jours de printemps, de profiter d'une vue imprenable sur le patrimoine riche dans le paysage de la vallée.

Plus de 300 km de véloroutes aménagées desservent le Loiret et offrent aux cyclistes une expérience douce.



PETIT FUTÉ MAG 86 PRINTEMPS / ÉTÉ 2025

### INFOS FUTÉES

#### QUAND

Les meilleures périodes pour visiter le Loiret et profiter des activités en bord de Loire sont de mai à septembre. Les températures sont douces et l'environnement est plus agréable. C'est aussi le meilleur moment pour profiter des activités de plein air.

#### DURÉE

Un week-end prolongé permet de profiter d'une partie de la région en bord de Loire et des canaux. Il est possible de passer une semaine pour découvrir diverses richesses du territoire, même un itinéraire cyclable ou équestre pour une croisière fluviale.

#### BUDGET

Le département ne manque pas de charme d'été, petites villes, villages et villages, mais aussi de nombreux sites de vacances d'été. Les prix sont raisonnables (location de vélos, camp, etc.).

#### PUBLIC

Dans le Loiret, les activités au fil de l'eau s'adressent à tous les publics. Les sports adaptés du patrimoine et de la découverte de la région sont proposés.

#### LES PLUS

Un territoire riche en patrimoine, en nature et en paysages. Les paysages sont variés et les activités sont nombreuses. Les prix sont raisonnables (location de vélos, camp, etc.).

#### LES MOINS

Un territoire riche en patrimoine, en nature et en paysages. Les paysages sont variés et les activités sont nombreuses. Les prix sont raisonnables (location de vélos, camp, etc.).



## Avril

Campagne Métro à Paris  
mutualisée avec les Offices  
de tourisme



## Mai

Campagne  
métro

LE LOIRET  
L'ÉVASION AUTHENTIQUE

# OPÉRATIONS DE COMMUNICATION



Juin

Reportage de Nota Bene  
consacré au Val de Sully –  
*Cofinancement EPCI + OT +  
Tourisme Loiret*



Slow tourisme au fil de  
l'eau – French Wanderers



Juillet - août



Incontournables des  
Terres du Val de Loire  
*En appui à l'OT Terres  
du Val de Loire*

Octobre - Novembre



Novembre -  
Décembre

Noël dans les châteaux  
et les musées



Halloween dans  
les sites du Loiret

# ÉVÈNEMENTS ET SALONS

Salon Vélo In à Paris



Esprit Jardin à Versailles



Escale(s) en fête



Meeting aérien



Semaine fédérale de cyclotourisme

Comet passe par Paris



IFTM

Epoqu'auto à Lyon



# VERS UN SITE WEB ENCORE PLUS PERFORMANT



6 800

Fiches dans la  
base de données  
départementale

1 200 K

Utilisateurs

2 400 K

Pages vues

Refonte en cours !

↗ Utilisateurs

↗ Contenu  
expérientiel

↗ Conversion

# Signalisation d'animation touristique sur l'autoroute A77 APRR

Une opération de communication mutualisée.

23 anciens panneaux déposés par APRR.  
Dernière phase d'installation dans le Loiret.

## 14 nouveaux panneaux

Nombre maximum imposé par la préfecture de Région  
Livraison estimée en 2026

### « Une galerie d'art à ciel ouvert » sur le réseau APRR

Plus de 6 millions de personnes empruntent le réseau A77 chaque année

- Une ambition qualitative d'APPR avec le choix d'un artiste de renom : Matthieu Forichon
- Une communication engagée
  - ✓ Podcast diffusé sur la radio autoroute expliquant l'histoire derrière le thème d'un panneau
  - ✓ Expositions temporaires des visuels
  - ✓ Produits dérivés: flyers, cartes postales...

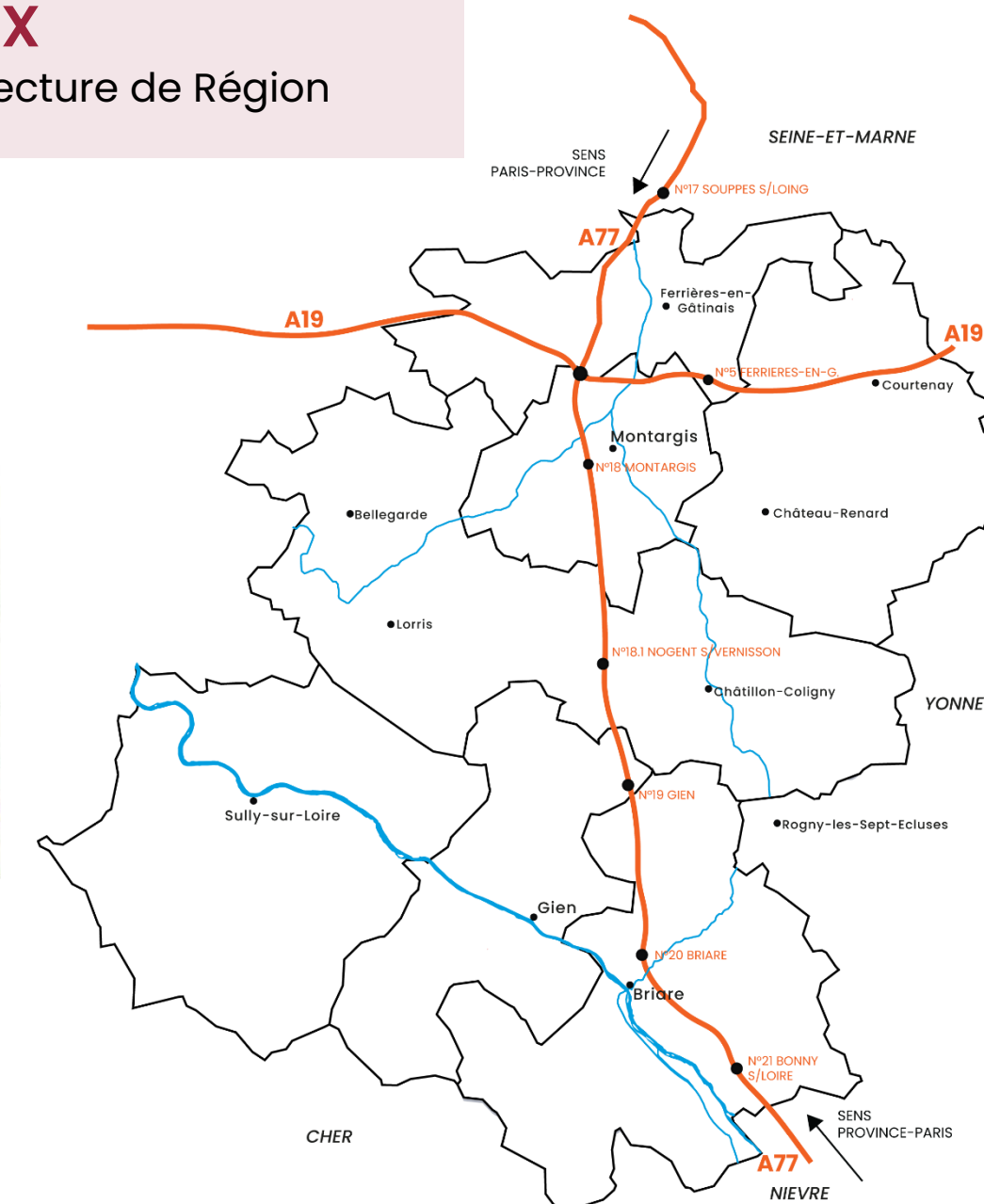
Un support de communication à fort impact qui renforce la notoriété des destinations sur le long terme.

25% des automobilistes ressent l'envie d'aller visiter un site ou une région après avoir vu les panneaux d'animation touristique, projette une visite ou l'a déjà fait

Rendre visible la France, ses territoires, son histoire, sa culture.



Forichon



LE LOIRET  
L'ÉVASION AUTHENTIQUE

# Signalisation d'animation touristique de l'autoroute A77 APRR

## FINANCEMENT DE CETTE OPERATION

Coût total du projet → 705 600€ TTC  
(Conception, fabrication, mise en sécurité et aux normes autoroutières, entretien renouvellement jusqu'en 2035 )

1 panneau = 50 400 TTC

Demande de participation d'APRR :

→ 19 200€ TTC/ Panneau

### Qui financera ?

50% par les EPCI + 50% par Tourisme Loiret

- ✓ CC4V
- ✓ AME
- ✓ CC Canaux et Forêt en Gatinais
- ✓ CC Giennoises
- ✓ CC Berry Loire Puisaye
- ✓ CC Val de Sully
- ✓ Conseil Départemental

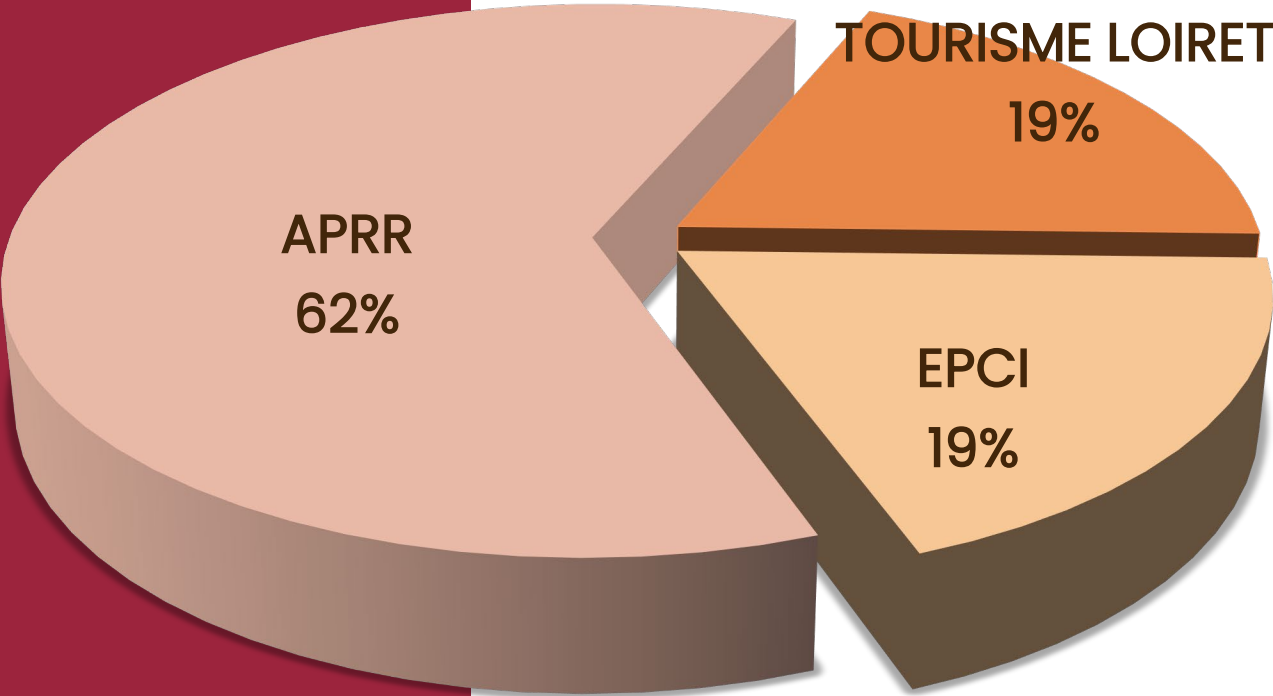
Coût de l'opération pour Tourisme Loiret

9 600€ / Panneau

Prise en charge exceptionnelle

PRISE SUR RESERVE

→ 134 400€ TTC



# BUDGET PRÉVISIONNEL

# 2025



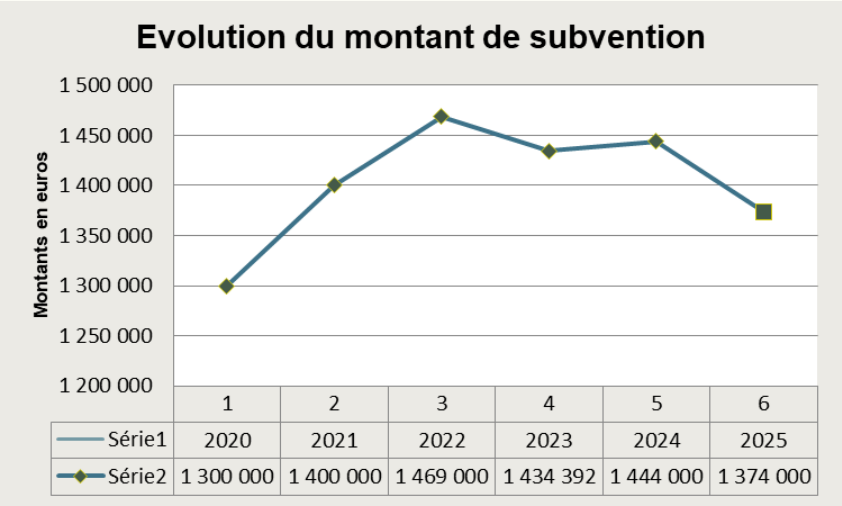
# 2025

LE LOIRET  
| L'ÉVASION AUTHENTIQUE

# LES FINANCEMENTS

## LES SUBVENTIONS

■ Subvention du Conseil départemental : 1 374 000€



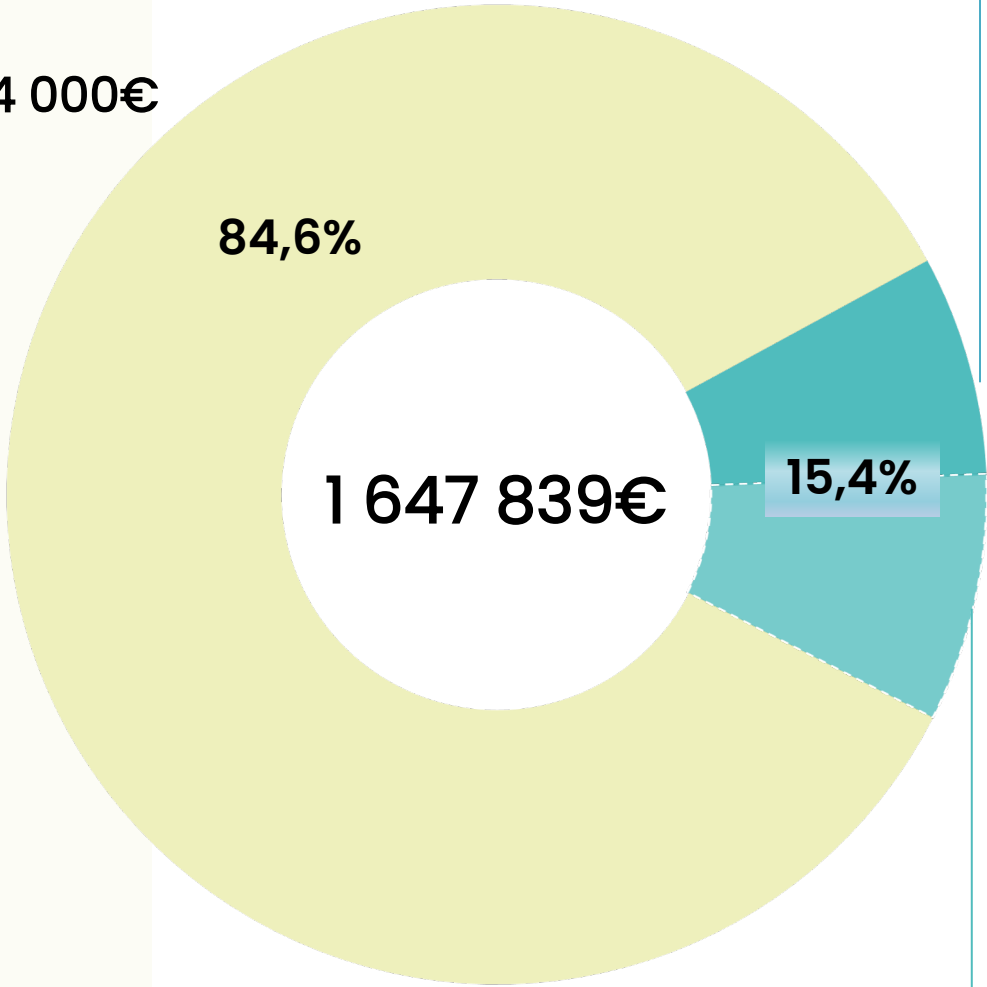
70 000€

Autre variation (non chiffrée) = 50% de l'écart entre marge commerciale année N et N-1.  
Pour mémoire baisse de 9 608€ en 2023 et 1 830€ en 2024

■ Partenaires "Route de la Rose": 19 860€

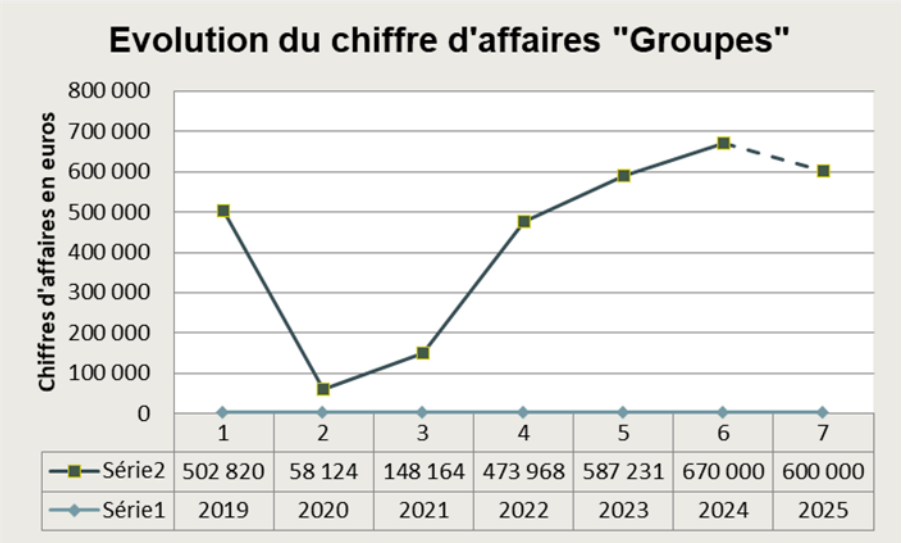
Suite au passage de la commission "Route de la Rose" modification des sites "excellence" ou "à ne pas manquer"

9 940€



## FINANCEMENTS PROPRES

- Cotisations des adhérents 5 100€
- Marge commerciale BRUTE
- activités "groupes" "Place de Marché" 70 000€



- Labellisation accueil vélo 4 000€  
Baisse suite reversement de 50€ par adhésion (200€ pour 3 ans) à FVT
- Festival de Sully 18 000€
- Assurances + autres 5 200€
- Produits financiers 6 000€
- Produits exceptionnels 1 220€
- Fonds dédiés 2024 Route de la Rose 10 059€

## PRISE SUR RESERVES

134 400€

# Répartition du budget prévisionnel par AXES

**AXE 1** Renforcer la qualité et développer les offres touristiques pour faire du Loiret une destination authentique ➡ **7,8%**

**Budget annuel = 129 810€**

- Mise en tourisme du Loiret au fil de l'eau.
- Labellisation accueil vélo
- Nouveaux itinéraires de randonnée
- Oenotourisme : Participation à la relance de la destination « Sancerre Pouilly Giennois » dans le cadre de "vignoble et découverte"

**1.6 ETP** Pôles : structuration - Communication, distribution- Rayonnement - Moyens Généraux

**AXE 2** Accompagner les territoires et les professionnels du tourisme ➡ **16,3%**

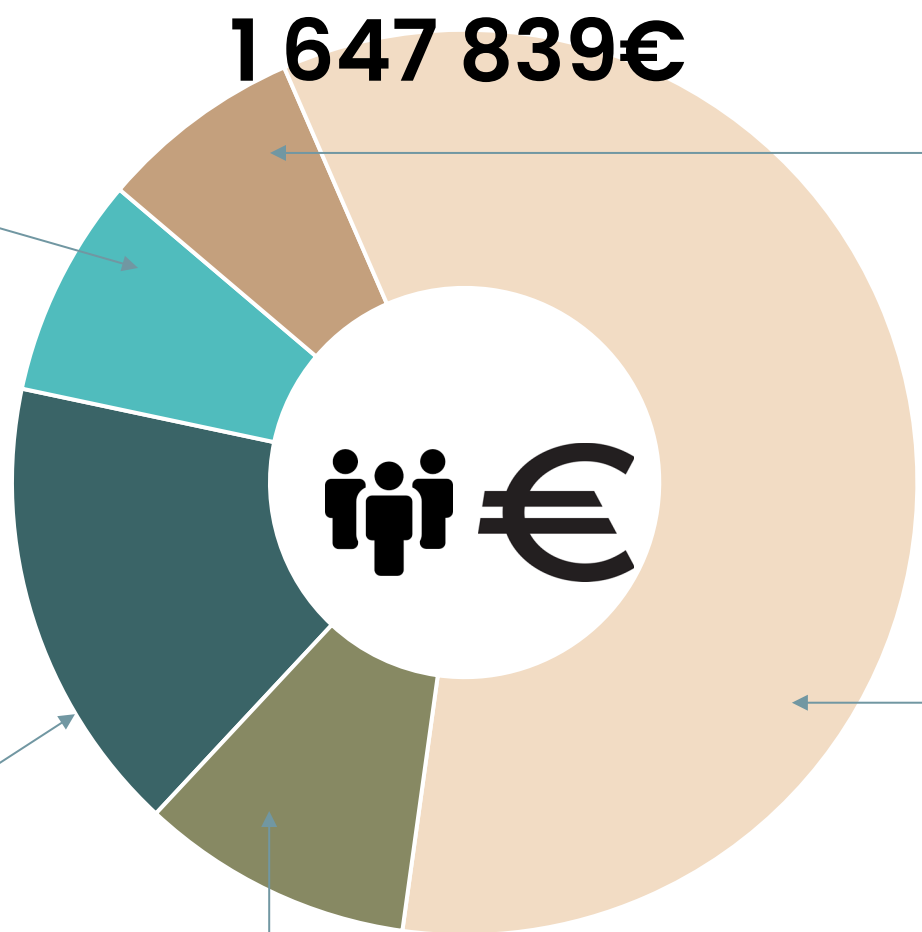
**Budget annuel = 269 930€**

- Déploiement de la place de marché
- Billetterie en ligne du Festival de Sully
- Bourse touristique
- Création du Pass Pro
- Qualifications et labels
- Services aux professionnels : Audits numériques, mini-sites web, webinaires, outil de gestion de l'e-réputation

**Infos pro**

- site : pro-tourismeloiret.com
- Lettre d'info Pro mensuelle
- Actu Pro

**3,2 ETP** Pôles: structuration, projet, distribution, Moyens Généraux



**AXE 5** Bâtir la gouvernance de la destination avec les acteurs et assurer son pilotage opérationnel ➡ **7.9%**

**Budget annuel = 119 810€**

- Animation du réseau des offices de tourisme
- Observatoire touristique: nouvelle enquête de clientèle régionale 2025

**1.4 ETP** Pôles: structuration, projets, Moyens Généraux

**AXE 4** Développer une stratégie de marketing, communication et de fidélisation pour la durée des séjours ➡ **58,3%**

**Budget annuel = 967 659€**

**Campagnes de notoriété nationales:**

- Mutualisée avec les OT
- Printemps Ouverture de saison
- Toussaint/Noel (Châteaux, musées, activités)

**Campagnes ciblées :**

- Route de la rose
- Cyclo/Loiret au fil de l'eau
- Campagnes de proximité

**Site internet**

- Stratégie de contenu et de référencement naturel
- Lancement de la refonte

**Commercialisation**

- Clientèle individuelle: valorisation des offres réservables en ligne
- Clientèle Groupes: actions de démarchage

**Des éditions:**

- Carte touristique
- Loiret à vélo / Fiches vélo
- Loiret Magazine printemps / Eté en partenariat avec le Département
- Brochure Patrimoine
- Brochures « Groupes »

**14 Panneaux APRR**

Pôles Rayonnement, distribution, commercialisation, Moyens Généraux

**7,6 ETP**

**AXE 3** Améliorer l'expérience client pour accroître la consommation touristique ➡ **9,7%**

**Budget annuel = 160 630€**

- Système d'information touristique "Tourinsoft", partagé par tous les acteurs: administration et gestion de la base de données
- Application de visite ludique BALUDIK LOIRET
- Contribution à la signalisation sur RD et autoroutes (aires et panneaux)
- Nouvelle stratégie de marketing clients.

**1.9 ETP** Pôles: structuration, projets - distribution- Rayonnement,, Moyens Généraux

# COTISATIONS

# 2025

| LES COLLEGES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ADHESION 2025                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <u>1<sup>er</sup> Collège</u> :<br>Les membres du conseil Départemental sont exonérés de cotisations                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 0 €                                       |
| <u>2<sup>ème</sup> Collège</u> :<br>Les organismes consulaires, les syndicats professionnels et institutions touristiques représentatifs                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10 €                                      |
| <u>3<sup>ème</sup> Collège</u> : les Collectivités Territoriales<br><input type="checkbox"/> Les communautés de communes avec une cotisation par tranche d'habitants. <ul style="list-style-type: none"><li>Jusqu'à 19 999 habitants</li><li>Entre 20 000 et 29 999 habitants</li><li>Au-delà de 30 000 habitants</li></ul> <input type="checkbox"/> Communauté d'Agglomération<br><input type="checkbox"/> Communauté Urbaine/Métropole | 200 €<br>300 €<br>500 €<br>800 €<br>800 € |
| <u>4<sup>ème</sup> Collège</u> : Les Offices de Tourisme du territoire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Voir collectivités territoriales          |
| <u>5<sup>ème</sup> Collège</u> : Les Professionnels du Tourisme<br>Gratuité pour les utilisateurs " Place de Marché"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10 €                                      |

# QUESTIONS DIVERSES



# ENQUÊTE TRAVELSAT® DE SATISFACTION DES CLIENTÈLES

## RÉSULTATS POUR LE LOIRET



**Merci de votre  
attention et  
très bonne  
saison à tous.**

