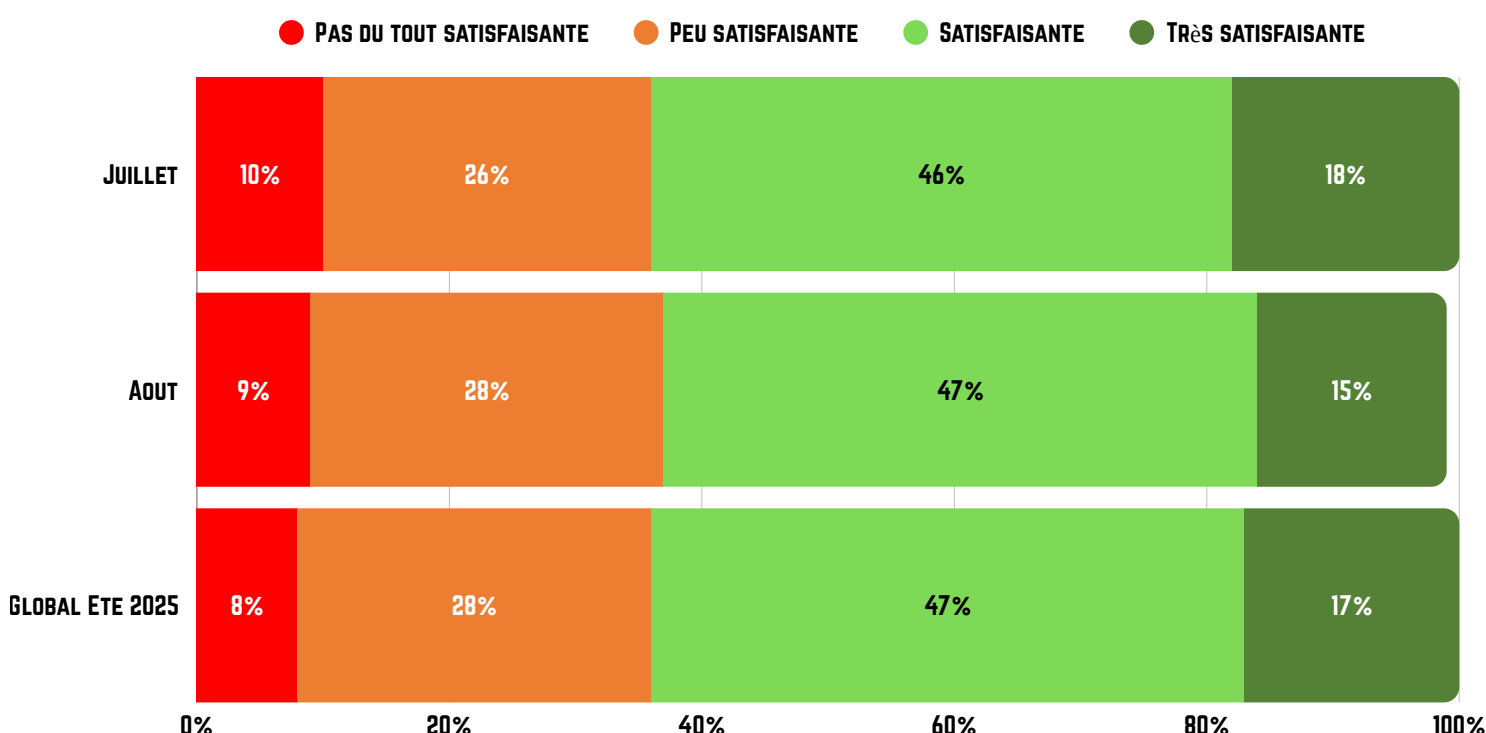


947 structures touristiques interrogées entre le 25 août et le 1er septembre 2025 auprès de 732 professionnels du Loiret 140 répondants, soit un taux de réponse de 19%.

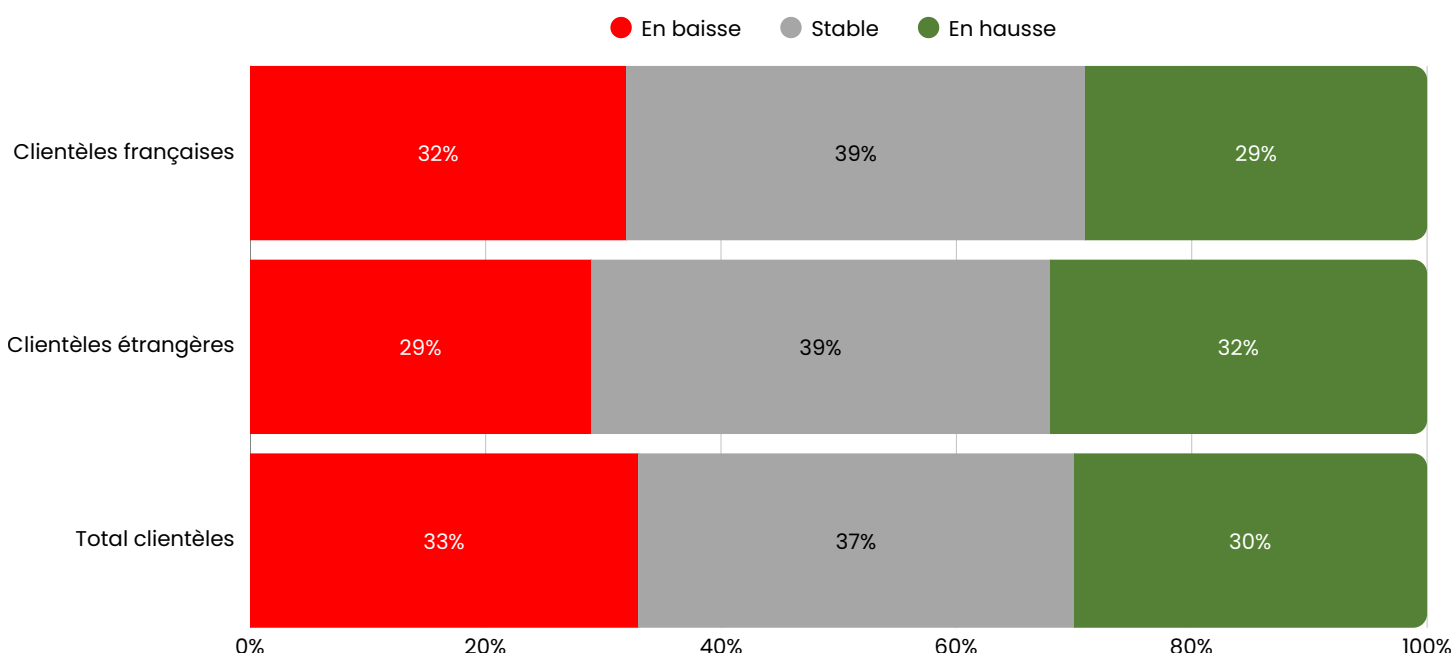
Ressenti des professionnels sur la fréquentation en juillet et août



Les professionnels du tourisme du Loiret répondants dressent un bilan favorable de la période estivale 2025 : 64 % des répondants se disent satisfaits ou très satisfaits de leur fréquentation globale durant cette période. Ils étaient 63% à la même période en 2024.

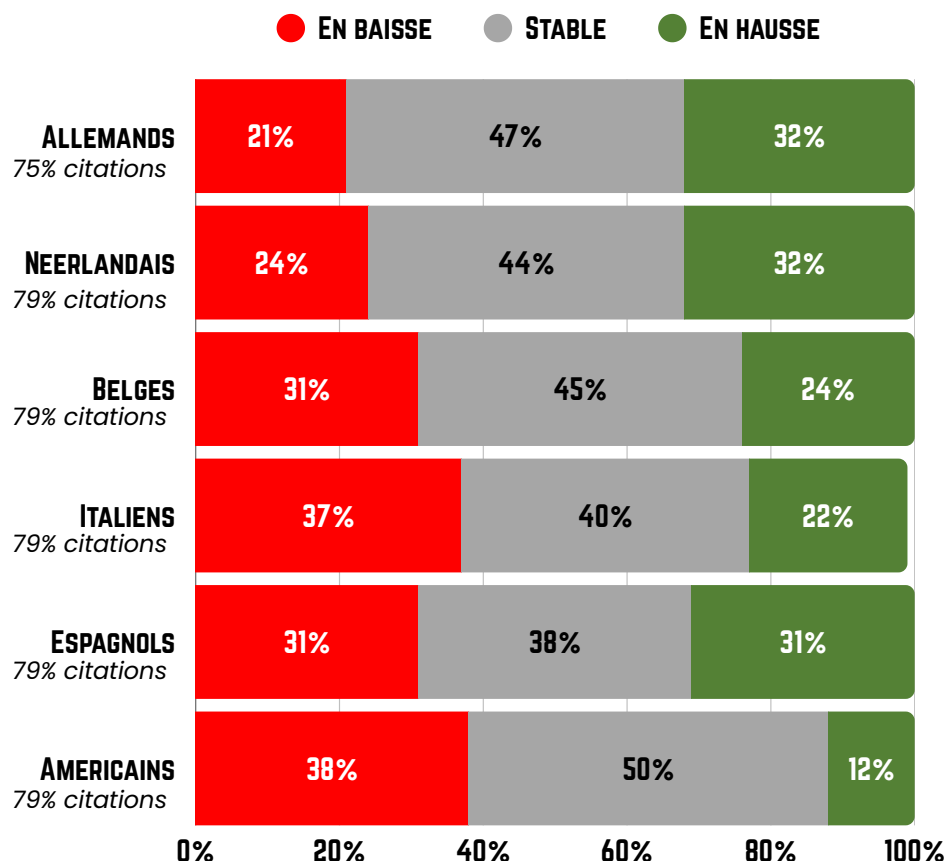
Globalement, la satisfaction est majoritaire mais légèrement contrastée selon les secteurs : le niveau de satisfaction est le plus élevé dans les sites de visite où il atteint 73%, 67% dans les activités de loisirs, 63% dans les hébergements et les Offices de Tourisme et 61% dans les restaurants.

Ressenti sur la présence des différents types de clientèles touristiques



Les clientèles touristiques sont jugées majoritairement stables, que ce soient les clientèles françaises et étrangères.

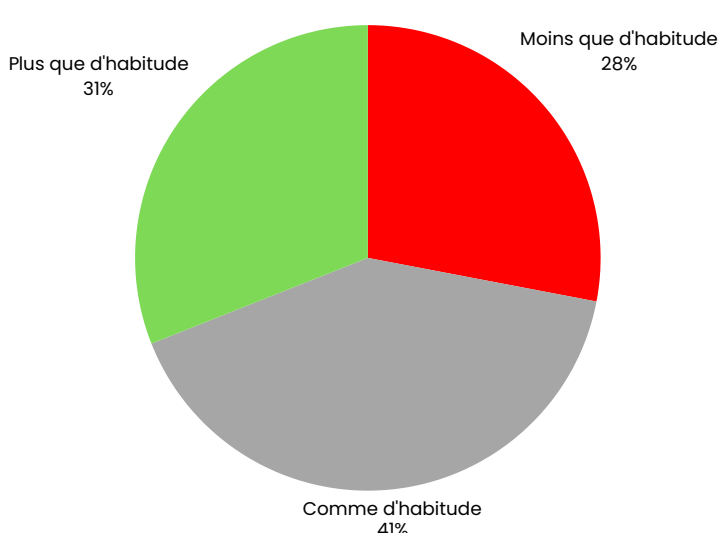
Les clientèles sont ressenties en hausse dans les Offices de Tourisme et les sites de visite. Dans les autres secteurs, activités de loisirs, hébergement et restaurant, la stabilité est dominante.



Concernant les clientèles étrangères, les allemands et les néerlandais apparaissent comme les marchés les plus porteurs de l'été 2025, rejoints par les Espagnols qui retrouvent du dynamisme. En revanche, les Belges et surtout les Italiens et Américains apparaissent en retrait.

Ressenti sur les touristes et les excursionnistes à vélo

33% des répondants à la question ne se sentent pas concernés. Les données ci-dessous sont calculées d'après les répondants concernés par la question.



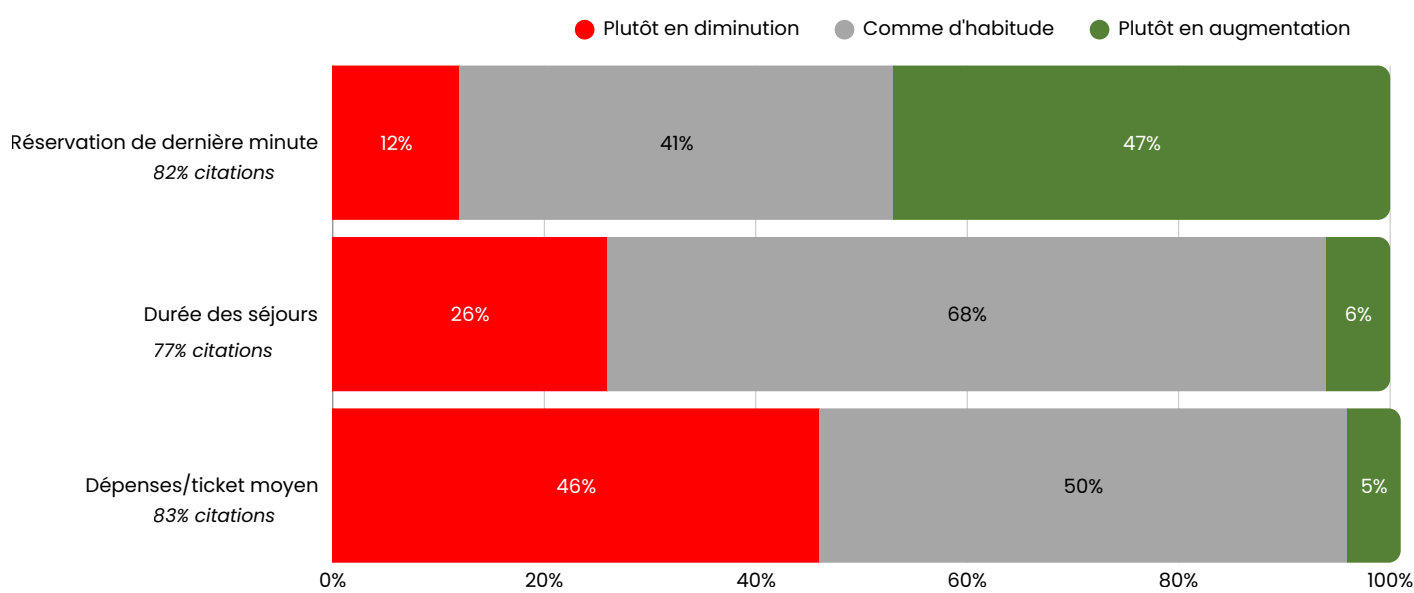
L'enquête montre une fréquentation des cyclotouristes globalement stable à légèrement en hausse, mais avec des disparités selon les secteurs. Les Offices de Tourisme ressortent comme les plus dynamiques, la moitié ayant accueilli plus de cyclistes que d'habitude. Les hébergements et sites de visite affichent également une tendance positive, tandis que les restaurants apparaissent plus contrastés. Les activités de loisirs sont en retrait.

Ressenti sur le chiffre d'affaires des établissements touristiques



L'enquête met en évidence une saison globalement correcte. 6 sur 10 déclarent un chiffre d'affaires satisfaisant ou très satisfaisant. Les sites de visite tirent particulièrement leur épingle du jeu, avec 100 % de retours positifs. Les Offices de Tourisme et les gestionnaires d'activités de loisirs sont également satisfaits avec respectivement 67% et 61% de retours favorables. Les professionnels de l'hébergement et de la restauration apparaissent plus fragiles, avec des avis partagés et une satisfaction à 56%.

Regard sur les évolutions de comportements des clientèles



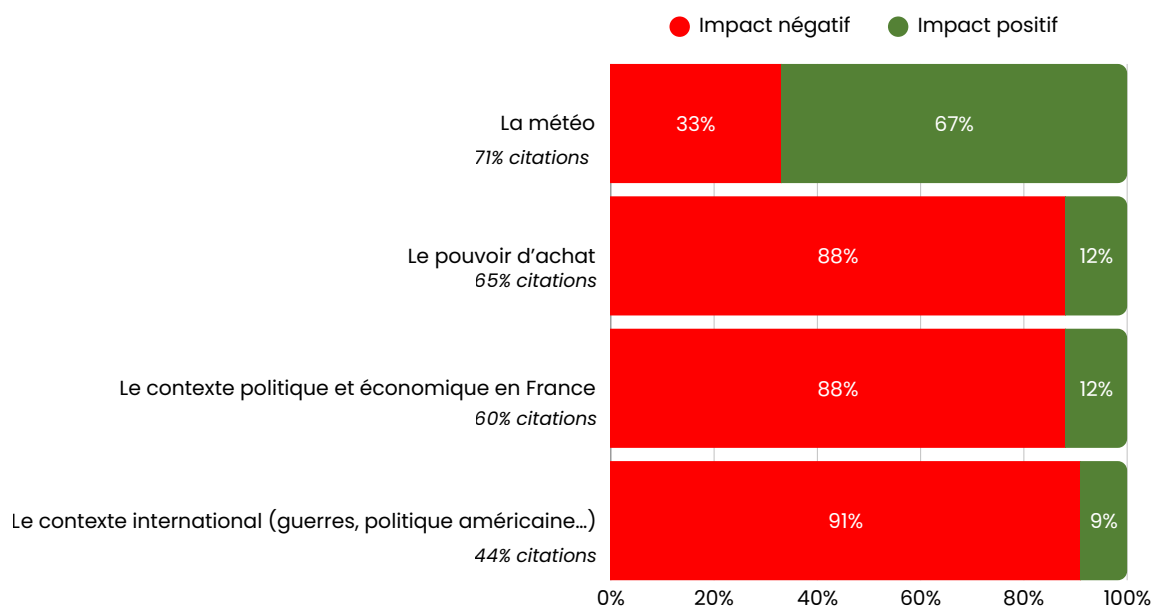
L'enquête met en évidence des évolutions notables dans les habitudes de consommation et de réservation des clientèles estivales, avec des tendances contrastées.

-Réservations de dernière minute : près d'un professionnel sur deux (47 %) constate une hausse des réservations tardives. Ce phénomène, déjà perceptible les années précédentes, s'ancre durablement et complexifie la gestion des disponibilités et de l'anticipation.

-Durée des séjours : la tendance est à la stabilité (68 % "comme d'habitude"), mais 26 % des professionnels signalent une diminution, contre seulement 6 % une augmentation. Cela traduit une propension à raccourcir les séjours, cohérente avec des pratiques de "courts séjours" ou d'escapades.

-Dépenses et ticket moyen : c'est le poste le plus préoccupant. 46 % des professionnels observent une baisse des dépenses moyennes par client, alors que seuls 5 % constatent une hausse. Le resserrement du budget touristique apparaît ainsi comme une contrainte forte pour l'ensemble des acteurs.

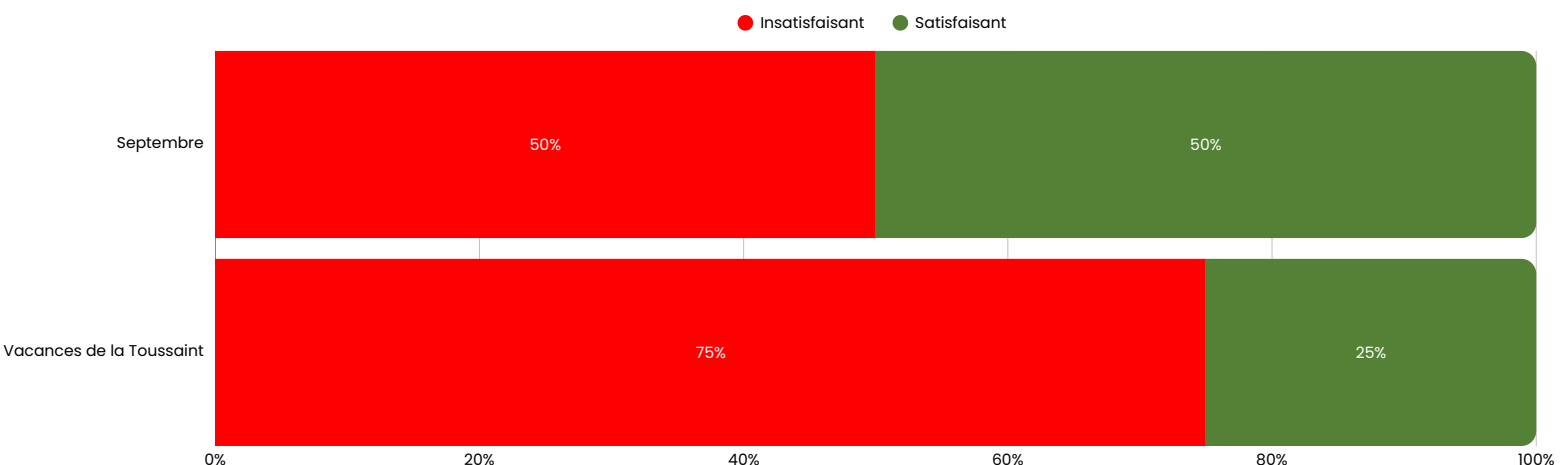
Facteurs influençant la fréquentation estivale 2025



Les professionnels identifient des facteurs d'influence contrastés sur la fréquentation :

- La météo ressort comme le seul élément globalement positif (67 %), confirmant son rôle déterminant dans l'attractivité touristique estivale.
- À l'inverse, les facteurs économiques et politiques pèsent lourdement :
 - Pouvoir d'achat : 88 % d'impact négatif, montrant que la contrainte budgétaire freine la consommation touristique.
 - Contexte national (politique et économique) : 88 % d'impact négatif, perçu comme un climat défavorable.
 - Contexte international (guerres, tensions géopolitiques, politique américaine) : 91 % d'impact négatif, traduisant une inquiétude persistante.

Etat des réservations pour Septembre et la Toussaint 2025



Les prévisions de fréquentation sont mitigées pour septembre avec une situation équilibrée : 50 % des professionnels satisfaits, mais de fortes disparités selon les secteurs (sites de visite bien orientés, loisirs en retrait). En revanche, les perspectives pour la Toussaint sont très préoccupantes, avec plus de 3 professionnels sur 4 jugeant leurs réservations insuffisantes, tous secteurs confondus.

Note méthodologique

Enquête réalisée du 25 août au 1er septembre 2025 auprès de près de 4 068 professionnels touristiques (hébergements, restaurants, monuments, sites, musées...) de la région Centre Val de Loire dont 732 du Loiret par e-mail. Cette enquête a pour objectif de suivre l'activité touristique régionale. Les résultats présentés dans ce document sont établis sur la base des répondants et ne tiennent pas compte du poids de chacun dans l'activité touristique globale.

989 professionnels ont répondu à cette vague, soit 24% des professionnels interrogés au niveau régional dont 140 professionnels du Loiret soit 19% des professionnels interrogés de notre département.

Typologie des répondants : Hébergement collectifs : 1; Hôtel et hôtel/restaurant : 39; Hôtellerie de plein air : 9; Meublés, Gîtes et chambres d'hôtes : 30; Restaurants : 19; Site et activité de loisirs : 18; Sites de visites : 11 ;Visite-dégustation vins et produits du terroir : 3; Offices de tourisme : 8; résidence de tourisme : 1; Réceptif gîte :1

Source : Enquête sur l'activité touristique en Centre-Val de Loire - CRT Centre-Val de Loire, Tourisme & Territoire du Cher, Eure-et-Loir Tourisme, Agence d'Attractivité de l'Indre, ADT Touraine, ADT Loir-et-Cher, Observatoire de l'Economie et des Territoires à Blois, Tourisme Loiret, le réseau des CCI Centre-Val de Loire, Gîtes de France Loiret

Publication : Tourisme Loiret - Septembre 2025