

# TOURISME LOIRET

GUIDE DES SERVICES

UNE ÉQUIPE AU SERVICE DES

PROFESSIONNELS DU TOURISME

& DES TERRITOIRES



# TOURISME LOIRET,

LE PARTENAIRE  
DE VOS PROJETS  
TOURISTIQUES

Tourisme Loiret est présidée par  
Laurence Bellais, Vice-Présidente du  
Conseil Départemental.

27 administrateurs, représentant la diversité du secteur touristique du département (*élus, hébergeurs, prestataires d'activités de loisirs, gestionnaires de sites touristiques*), déterminent les **orientations stratégiques** dans le cadre du schéma de développement touristique adopté par le Conseil départemental.

Une **équipe** de salariés met en oeuvre au quotidien ces orientations et propose une **gamme de services** afin de répondre efficacement à **toutes les demandes des professionnels du tourisme, des porteurs de projets, des territoires et des offices de tourisme.**

N'hésitez pas à nous contacter !

## TOURISME LOIRET

Hôtel du Département  
15 rue Eugène Vignat  
45945 ORLEANS

02 38 78 04 04  
info@tourismeloiret.com

[tourismeloiret.com](http://tourismeloiret.com)  
[pro-tourismeloiret.com](http://pro-tourismeloiret.com)

# SO MM AI RE

03 LE SCHÉMA DE  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE

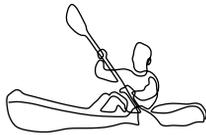
05 STRUCTURATION ET  
ACCOMPAGNEMENT  
DES TERRITOIRES ET  
DES PROFESSIONNELS  
DU TOURISME

07 QUALIFICATION  
DES OFFRES  
TOURISTIQUES

09 PROMOTION  
ET  
MARKETING

11 COMMERCIALISATION  
DES OFFRES  
TOURISTIQUES

# LE SCHÉMA DÉPARTEMENTAL DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE



Le Code du tourisme prévoit que les Conseils départementaux élaborent régulièrement « un **schéma départemental d'aménagement touristique** ».

Le Conseil départemental a conduit en 2022 une réflexion **ouverte et participative**, en association étroite avec **Tourisme Loiret** et s'inscrivant dans la continuité des actions menées jusq'ualors.

Le nouveau schéma 2023-2027 prévoit ainsi 4 défis et 5 axes de travail:

- > **Défi 1 :** Faire du Loiret une destination "Slow tourisme" de l'offre jusqu'à la perception de la clientèle
- > **Défi 2 :** Faire du Loiret un territoire exemplaire d'accueil et d'hospitalité
- > **Défi 3 :** Faire du Loiret une destination ludique et familiale
- > **Défi 4 :** Faire du Loiret une destination de tourisme durable et responsable
- > **Axe 1 :** conforter ou structurer l'offre via des filières et des thématiques qui constituent le véritable ADN du Loiret,
- > **Axe 2 :** accompagner les professionnels et les collectivités dans leur développement,
- > **Axe 3 :** améliorer l'expérience client et la qualité des séjours, véritable clé de fidélisation,
- > **Axe 4 :** promouvoir le territoire, en fonction des cibles de clientèles et des marchés déterminés par une stratégie marketing et de communication,
- > **Axe 5 :** s'appuyer sur une gouvernance solide avec les territoires et les acteurs.



# L'assemblée générale

Conseil  
départemental

Organismes  
représentatifs

Collectivités  
territoriales  
(E.P.C.I.)

Office  
Tourisme



**Laurence Bellais**

Présidente de Tourisme Loiret



**Julien Aubrat**

Directeur

06 89 75 62 13

julien.aubrat@tourismeloiret.com



**Sandrine Charneau**

Assistante de direction

06 21 86 98 89

sandrine.charneau@tourismeloiret.com



**Karelle Halgrain**

Comptabilité

02 38 78 04 04

karelle.halgrain@tourismeloiret.com

## STRUCTURATION



**Célia Berger**

Responsable de pôle  
et de l'observatoire

06 22 29 63 42

celia.berger@tourismeloiret.com



**Laurent Serain**

Projets numériques

06 21 86 92 17

laurent.serain@tourismeloiret.com



**Marion Paleau**

Projets touristiques  
et qualification

06 21 86 45 46

marion.paleau@tourismeloiret.com

## PROJETS



**Christelle Senard**

Responsable de projets  
base de données et réseau  
des O.T.

06 31 69 57 25

christelle.senard@tourismeloiret.com



**Christine**

Responsable

06 21 07 02 59

christine.robert@tourismeloiret.com



**Laureen**

Commissaire

06 28 82 08 08

laureen.poirier@tourismeloiret.com

## MARQUE SOLOGNE



**Honorine Simon**

Cheffe de projet marque Sologne  
(Partenariat ADT41, CRT et EPC)

06 38 55 47 60

honorine.simon@adt41.com

Offices de  
Tourisme

Professionnels du  
tourisme  
et des loisirs

QUI  
SOMMES  
NOUS ?

## L'équipe



**Soisic Benito**

Ressources humaines

02 38 78 04 07

soisic.benito@tourismeloiret.com

### GROUPES

**Christine Robert**

Responsable de pôle

06 21 07 02 59

christine.robert@tourismeloiret.com

**Laureen De Marco**

Commercialisation groupes

06 28 82 08 01

laureen.pontus@tourismeloiret.com

### RAYONNEMENT



**Anne-Marie Leforestier**

Relation presse et  
référente Route de la Rose

06 21 84 33 09

annemarie.leforestier@tourismeloiret.com

### MARKETING & COMMUNICATION



**Cécile Cardon**

Responsable de pôle

06 21 84 38 37

cecile.cardon@tourismeloiret.com



**Pierre-Élise Dumuis**

Communication

06 12 87 84 77

pe.dumuis@tourismeloiret.com



**Claire Marchioni**

Commercialisation en ligne  
et relation client

06 25 63 68 64

claire.marchioni@tourismeloiret.com



**Clara Hémary**

Communication et graphisme

06 22 29 84 36

clara.hemery@tourismeloiret.com



**Sandrine Bercier**

Communication digitale  
et community manager

06 21 86 24 09

sandrine.bercier@tourismeloiret.com

# STRUCTURATION ET ACCOMPAGNEMENT DES TERRITOIRES ET DES PROFESSIONNELS DU TOURISME

Le **pôle structuration** accompagne les projets des entreprises, des associations et des **collectivités** à toutes les étapes de leur développement touristiques.



## Vous êtes une collectivité ?

Nous proposons un **accompagnement personnalisé** des collectivités locales par la réalisation de **diagnostics de territoire**, via une étude des différentes données, et la **rédaction d'une stratégie** de développement touristique.



## Vous voulez développer une activité touristique

Le pôle structuration **accompagne** tous les porteurs de projets pour la **création d'une prestation** ou le **développement d'une activité existante**, en mettant à leur disposition des statistiques ciblées et pertinentes, la réglementation nécessaire, des informations sur les classements et labels, et en les conseillant sur leur communication.



## Observatoire touristique

Dans un objectif de fournir une **vue d'ensemble de l'activité touristique**, l'observatoire du Tourisme du Loiret collecte, traite et publie toute information utile sur le secteur du tourisme et ses différentes filières et produit des **indicateurs** et **données chiffrées**.



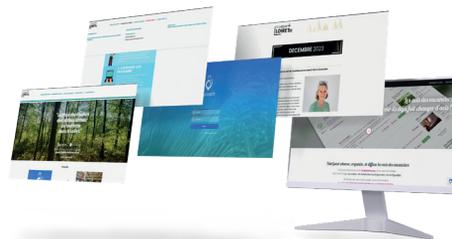
## Un site web destiné aux pros du tourisme

Véritable **centre de ressources** sur l'activité touristique du département, nous mettons à votre disposition un **site web entier dédié aux professionnels** du tourisme : les tendances, chiffres, nouveautés, projets structurants, services et actualités de l'Agence. Une lettre d'information pro est également adressée mensuellement.

[PRO-TOURISMELOIRET.COM](http://PRO-TOURISMELOIRET.COM)

Vous avez un projet touristique à mettre en œuvre ?  
Vous avez besoin de mieux connaître le contexte économique et géographique qui vous entoure ?

Contactez le pôle Structuration de Tourisme Loiret :  
[structuration@tourismeloiret.com](mailto:structuration@tourismeloiret.com)





## Réputation en ligne

Notre équipe vous aide également à **comprendre et maîtriser votre e-réputation** (avis clients en ligne) grâce à des **conseils**, l'**analyse** de l'existant, mais aussi par la mise à disposition de l'outil **Fairquest**. Ce dernier permet une gestion facilitée des avis en ligne, ainsi qu'une analyse des commentaires et des notes afin d'améliorer votre offre.



## Assistance technique communication digitale

Accompagnement en stratégie digitale : réalisation d'audits numériques permettant de renforcer la visibilité de votre site web, accompagnement à la prise en main de votre fiche Google pro, offre de services pour la création de mini-site web.



## Animation du réseau des Offices de Tourisme du Loiret

**Tourisme Loiret anime** le réseau des **offices de tourisme** du département et propose des actions mutualisées de développement et de communication.



## Base de données Tourinsoft

**Référencement** et **mise à jour** des **informations touristiques** sur le système d'information touristique régional (SIT) **Tourinsoft** pour une promotion de l'offre touristique à tous les niveaux sur les sites internet (régional, départemental et local).



## Bourse touristique

**Organisation d'une journée annuelle d'échanges** afin de favoriser les relations entre les acteurs du tourisme et optimiser la diffusion de l'information auprès des touristes.

Vous souhaitez être accompagné dans votre stratégie digitale ?

Contactez le pôle Structuration de Tourisme Loiret : [structuration@tourismeloiret.com](mailto:structuration@tourismeloiret.com)

# QUALIFICATION DES OFFRES TOURISTIQUES

Les **labels de qualité** des sites et hébergements servent principalement à **rassurer** les clientèles vis-à-vis des offres proposées, en permettant une adaptation de celles-ci aux **standards de qualité** attendus par les visiteurs d'aujourd'hui.



## Chambre d'hôtes référence®

Alternative aux labels, Chambre d'hôtes référence®, qualification nationale, permet un meilleur référencement digital des chambres d'hôtes non labellisées.



## Accueil Vélo

Promesse d'un accueil de qualité des clientèles cyclistes, filière en pleine croissance, Tourisme Loiret déploie ce label national sur les EuroVélo 3 La Scandinibérique et 6 la Loire à Vélo, sur 21 boucles balisées et sur la véloroute du Canal d'Orléans.



## Tourisme & Handicap

Dans une logique de tourisme inclusif et de développement des vacances pour tous, Tourisme Loiret déploie la marque Tourisme & Handicap qui vise à améliorer l'accueil touristique du public à besoins spécifiques.



## Démarches de qualité départementales

Développement de démarches de valorisation des communes, accompagnement des collectivités dans des démarches qualité...

**Vous souhaitez être accompagné dans votre démarche de labellisation ?**

**Contactez le pôle Structuration de Tourisme Loiret :**  
[structuration@tourismeloiret.com](mailto:structuration@tourismeloiret.com)



# MARKETING ET COMMUNICATION

Les équipes "**Marketing et Communication**" de Tourisme Loiret **segmentent** et **adaptent** les offres à nos différents types de clientèles et les **diffusent** sur de multiples **supports de communication**.



- Valoriser le Loiret grâce aux marques à très forte notoriété.

- Renforcer la visibilité de nos marques Loiret

- Développer des destinations s'appuyant sur des démarches de territoire



Brochures disponibles  
au téléchargement ici :



## Editions grand public :

carte touristique, carte Loiret au fil de l'eau, Carte Loiret à vélo, brochure patrimoine et brochure Route de la Rose du Loiret.



## Communication :

Campagnes de communication, encarts et publi-rédactionnels dans différents supports médias, campagnes radio, participation à des salons et événements nationaux et locaux, newsletter ...



**Promotion digitale** de l'offre touristique via le site **tourismeloiret.com** (1,2 M de visiteurs) les réseaux sociaux (Facebook, Instagram et Tik Tok), et des offres thématiques sur les sites dédiés :

[LOIRETBALADES.FR](http://LOIRETBALADES.FR)  
[LELOIRETAUFILDELEAU.FR](http://LELOIRETAUFILDELEAU.FR)  
[ROUTEDELAROSE.FR](http://ROUTEDELAROSE.FR)  
[PATRIMOINEDULOIRET.COM](http://PATRIMOINEDULOIRET.COM)



## Presse et influenceurs :

Accueils de journalistes et d'influenceurs.

Vous souhaitez en savoir plus sur les actions de promotion de Tourisme Loiret ?

**Presse :**  
[rayonnement@tourismeloiret.com](mailto:rayonnement@tourismeloiret.com)

**Communication et marketing :**  
[communication.marketing@tourismeloiret.com](mailto:communication.marketing@tourismeloiret.com)

# COMMERCIALISATION DES OFFRES TOURISTIQUES

Les équipes du pôle **"Marketing et communication"** accompagnent les acteurs dans la **commercialisation en ligne** de leurs offres pour la clientèle individuelle. Les offres adaptées à la **clientèle groupes** sont commercialisées en direct par Tourisme Loiret.

www

**Pour les visiteurs  
en groupes**

Tourisme Loiret **conçoit** et **commercialise** des journées et des séjours à destination de la **« clientèle groupes »**, principalement des clubs et associations à 3h du Loiret. Ce travail est réalisé en collaboration avec les offices de tourisme des différents territoires. Un marketing spécifiques est mis en oeuvre : brochure et site Internet dédiés, campagne de démarchage, participation à des salons, etc.



**Vous souhaitez en savoir davantage sur  
l'activité commerciale de Tourisme Loiret ?**

**Contactez le service Groupes de Tourisme Loiret :**  
[groupes@tourismeloiret.com](mailto:groupes@tourismeloiret.com)



**TOURISME  
LOIRET**



**Commercialisation en ligne et  
équipement des professionnels via  
la Place de Marché régionale.**

L'**achat en ligne** répond à une demande croissante des consommateurs, de l'hébergement à l'entrée dans un site de visite, en passant par la réservation d'une activité de loisirs. L'objectif est de **proposer un outil** de vente en ligne à l'ensemble des acteurs non équipés ainsi qu'une **passerelle avec les systèmes existants**. Les offres sont alors réservables en ligne sur tous les sites web institutionnels (offices de tourisme, Département, région...), ce qui permet une augmentation de la visibilité de l'offre.

**Vous souhaitez être accompagné dans  
la commercialisation de votre offre  
touristique ?**

**Contactez le pôle Communication Marketing de  
Tourisme Loiret :**  
[communication.marketing@tourismeloiret.com](mailto:communication.marketing@tourismeloiret.com)



TOURISME  
**LOIRET**

**LE LOIRET**  
L'ÉVASION AUTHENTIQUE



**TOURISME LOIRET**  
Hôtel du Département  
15 rue Eugène Vignat  
45945 ORLÉANS  
02 38 78 04 04

**Consultez notre site pro sur  
pro-tourismeloiret.com**