

2026

# Place de Marché touristique

BOOSTEZ VOTRE ACTIVITÉ AVEC LA  
RÉSERVATION EN LIGNE





## La Place de Marché : un réseau pour vendre ensemble !

---

**Le numérique a transformé la façon dont les voyageurs préparent et réservent leurs séjours.**

Pour rester visibles et compétitifs, les acteurs touristiques doivent aujourd'hui miser sur la réservation en ligne et la diffusion multicanale.

**La Place de Marché Touristique régionale** vous offre cette opportunité : une solution simple, connectée et locale pour gérer vos ventes, gagner en visibilité et toucher davantage de clients.

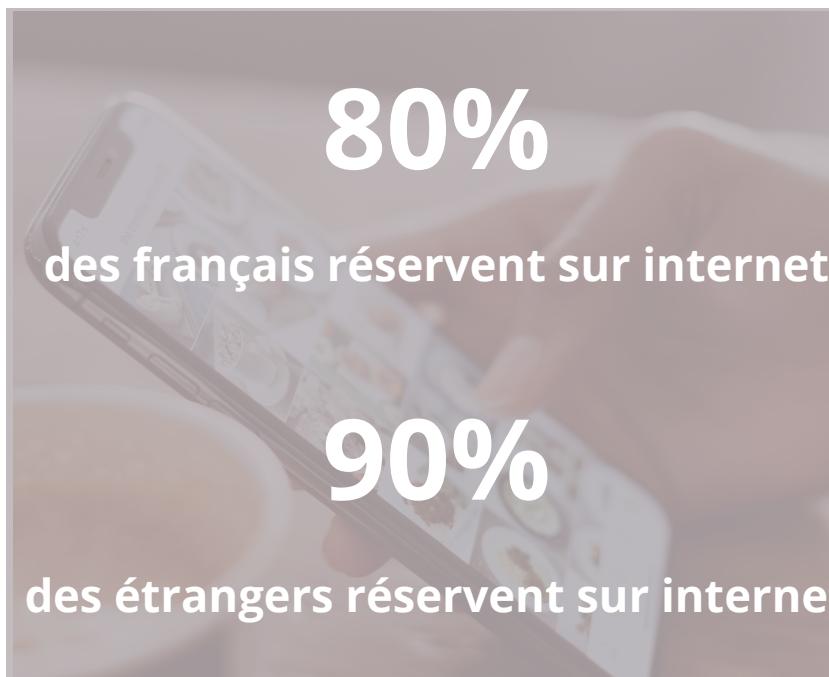
Embarquez avec nous dans cette **démarche collective** qui fait rayonner le tourisme départemental et régional !

# Le tourisme A CHANGÉ



Le tourisme a changé : les voyageurs veulent des expériences personnalisées et réservent désormais tout **en ligne**.

Pour les acteurs touristiques, **s'adapter** à ces nouveaux usages est essentiel pour rester visibles et attractifs.



Vos clients veulent pouvoir réserver 24h/24 - 7j/7

# Vos clients

RÉSERVENT QUAND VOUS DORMEZ

---

Les horaires de réservation révèlent tout.

Même quand vos portes sont fermées, vos clients continuent de rêver à leur prochaine escapade...  
**et de réserver !**

Sans réservation en ligne, vous perdez près d'1 client sur 4 !

***Grâce à la Place de Marché et les outils de réservation en ligne qui vous sont proposés, votre prestation reste réservable à toute heure.***



**21% des réservations**

pour l'hébergement sont faites entre 20h et 8h du matin



**26% des réservations**

de billetterie sont faites entre 20h et 8h du matin

# La Place de Marché

## BOÎTE À OUTILS NUMÉRIQUES

La **Place de Marché**, ce sont les outils qui connectent votre offre à tout l'écosystème touristique régional. Simple, efficace et interconnectée, elle vous permet de gérer vos ventes, d'intégrer la réservation sur votre propre site et de diffuser votre offre largement sur le web.

### Solution technique complète

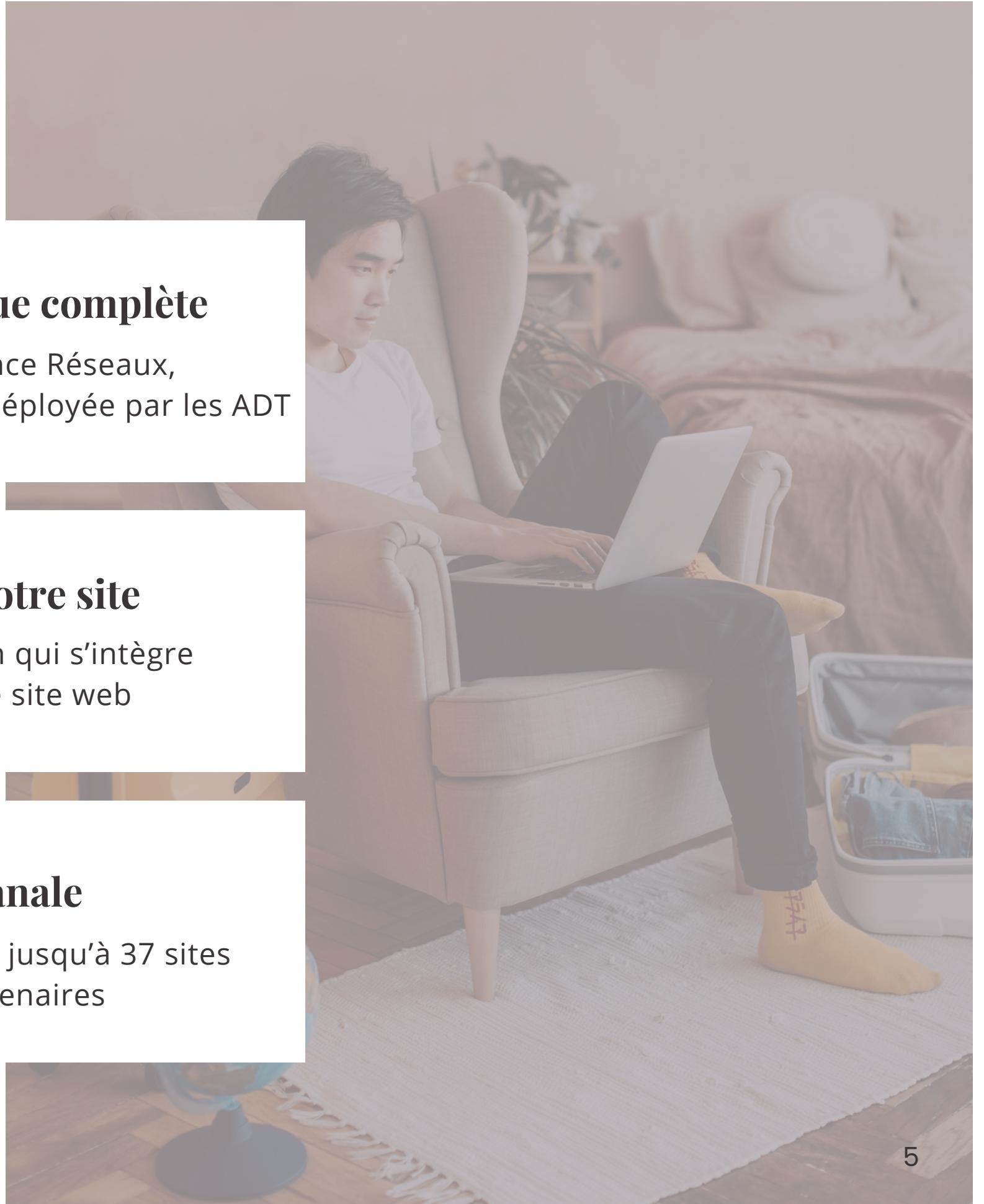
Développée par Alliance Réseaux, financée par le CRT, déployée par les ADT

### Intégration sur votre site

Widget de réservation qui s'intègre directement sur votre site web

### Diffusion multicanale

Votre offre visible sur jusqu'à 37 sites web touristiques partenaires



# Les 3 piliers

## DE LA PLACE DE MARCHÉ

La réussite sur la **Place de Marché** repose sur trois axes clés : une gestion simplifiée, une réservation directe et une visibilité optimale. Ils permettent de gagner du temps, d'améliorer l'expérience client et d'assurer que vos offres touchent le plus large public possible, tout en renforçant votre présence sur le territoire touristique.



1

### Gestion en temps réel

Calendrier de disponibilités, stocks, créneaux horaires automatiquement synchronisés



2

### Réservation sur votre site

Vos clients réservent directement depuis votre propre site web - sans commission



3

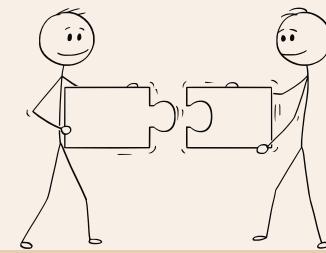
### Visibilité maximale

Votre offre diffusée automatiquement sur les sites touristiques locaux, départementaux et régionaux

# Les solutions de réservation

La **Place de Marché** s'appuie sur deux outils pour répondre aux besoins de tous les prestataires touristiques : **Open Pro** pour les hébergements et **Addock** pour les activités et la billetterie.

Des **passerelles** existent également pour connecter votre outil de réservation à la Place de Marché.



## Open Pro – Hébergements

- Gestion des tarifs, disponibilités et plannings en ligne
- Synchronisation automatique des calendriers type Airbnb, Booking,... (iCal, Channel manager)
- Suivi des réservations et paiements en temps réel
- Envoi des contrats
- Pré-réservation OU paiement en ligne
- ...



## Addock – Billetterie et activités

- Vente en ligne et vente au comptoir
- Gestion des créneaux horaires, quotas et tarifs
- Outil de contrôle des entrées
- Bons cadeaux et codes promo
- Gestion de matériel et staff
- Annulations et remboursements
- ...



## Passerelles

Des passerelles connectent les solutions de réservation pour une gestion simplifiée et sans double saisie (Reserv-IT, D-Edge, Ctoutvert...)



COMMENT REJOINDRE

# La Place de Marché ?

---

## LES CONDITIONS :

- Être présent dans **Tourinsoft** - La base de données régionale du tourisme
- Avoir un **site internet** - Indispensable pour intégrer le widget de réservation
- Être **labelisé, classé ou référencé** - Selon des critères spécifiques de qualité
- **Se former** à l'outil - Formation gratuite assurée par nos équipes
- **Signer** l'adhésion - Bulletin d'adhésion et CGU à valider

# Combien ça coûte ?

UNE SOLUTION TRANSPARENTE ET AVANTAGEUSE

---

Une mise à disposition **gratuite** des outils pour accompagner les prestataires dans leur commercialisation en ligne

- ✓ Aucun frais d'adhésion
  - ✓ Aucun abonnement
  - ✓ Formation et accompagnement gratuits
  - ✓ Aucune commission sur votre site web
  - ✓ Support gratuit
  - ✓ Aucune commission sur les sites de destination
- \*exception : Orléans Val de Loire Tourisme et Tourisme Loiret  
(8% / prestation >10€)*
- ✓ Frais bancaires selon les établissements  
(Stripe : 2,4 % + 0,25 € / transaction sur Addock)
  - ✓ Options payantes Channel manager et liens iCal pour les hébergeurs



801  
prestataires actifs



4,9M€  
de volume d'affaires en 2025

+ 55  
nouveaux prestataires  
en 2025

# Les chiffres

## RÉSULTATS DE LA PLACE DE MARCHÉ

---

**La Place de Marché est en pleine croissance et prouve son efficacité !**

La Place de Marché confirme sa dynamique et son rôle clé dans la commercialisation touristique régionale.

En 2025, plus de 800 prestataires actifs avec un volume d'affaires de près de 5 millions d'euros.

Petite baisse au niveau régional en 2025 mais une hausse au niveau départemental.

→ **Focus Loiret : 1 510 000 € de volume d'affaire en 2025**

# Focus billetterie

2025



Avec plus de 87 000 billets vendus et plus de 2,7 millions d'euros de chiffre d'affaires, la billetterie représente désormais plus de la moitié du volume d'affaires régional.

Un résultat porté par l'engagement croissant des prestataires et l'adoption massive de la réservation en ligne : **88 % des ventes** sont réalisées directement sur leurs propres sites.

Une belle réussite collective qui illustre la montée en puissance de la **Place de Marché** !

87 291

billets vendus en 2024

2,73M€

de chiffre d'affaires billetterie

55%

du volume d'affaires régional

31,27€

le panier moyen

# Focus hébergement

2025



Avec plus de **12 244 réservations** et plus de **2,23 millions d'euros** de volume d'affaires, la réservation des hébergements représente près de la moitié du volume d'affaires régional.

Plus d'un quart des réservations d'hébergements en ligne provient de clients allemands, belges et néerlandais.

**11 304**

réservations en 2024

**2,23M€**

de volume d'affaires billetterie

**45%**

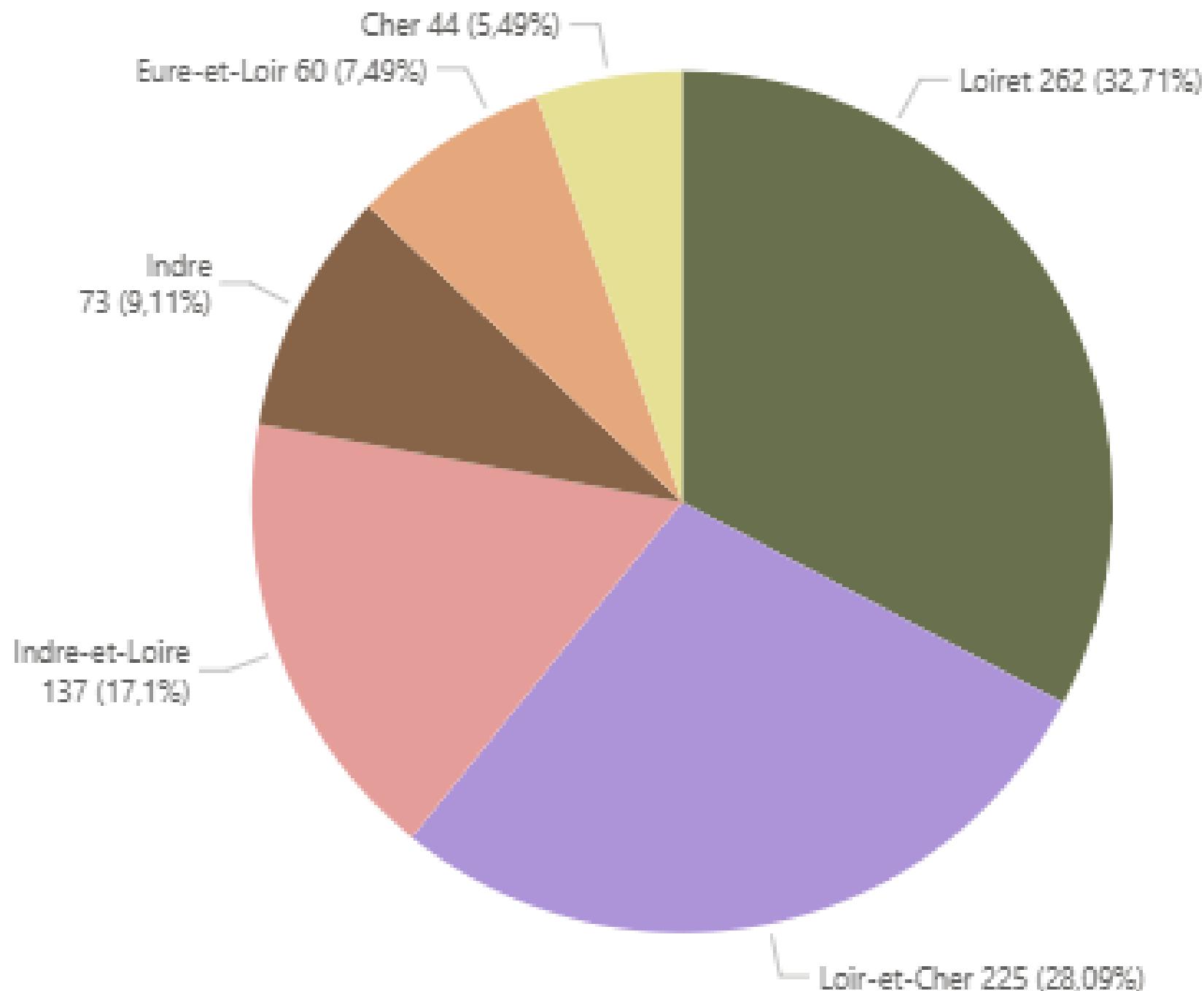
du volume d'affaires régional

**182,77€**

le panier moyen

# Répartition

## PRESTATAIRES PAR DEPARTEMENT



La répartition montre une forte représentation du **Loiret** et du **Loir-et-Cher**, qui regroupent ensemble plus de 60 % des prestataires actifs. L'**Indre-et-Loire** arrive ensuite, suivi des autres départements, dont la présence continue de progresser au sein de la Place de Marché.



# Vos avantages

## CE QUE VOUS GAGNEZ VRAIMENT

Au-delà des chiffres, la **Place de Marché** apporte des bénéfices concrets et mesurables à chaque prestataire.

Plus de revenus, moins de contraintes, une visibilité renforcée et un accompagnement sur mesure : autant d'atouts qui facilitent votre quotidien et soutiennent le développement de votre activité.



### Augmentez vos revenus

Captez les réservations 24h/24, même hors horaires d'ouverture



### Gagnez du temps

Automatisation des réservations, moins de gestion administrative



### Boostez votre visibilité

Présence de votre réservation sur les sites institutionnels sans effort supplémentaire



### Répondez aux attentes

Vos clients veulent du digital - donnez-leur ce qu'ils cherchent



### Contrôle total

Gérez vos stocks, tarifs et disponibilités en temps réel



### Accompagnement gratuit

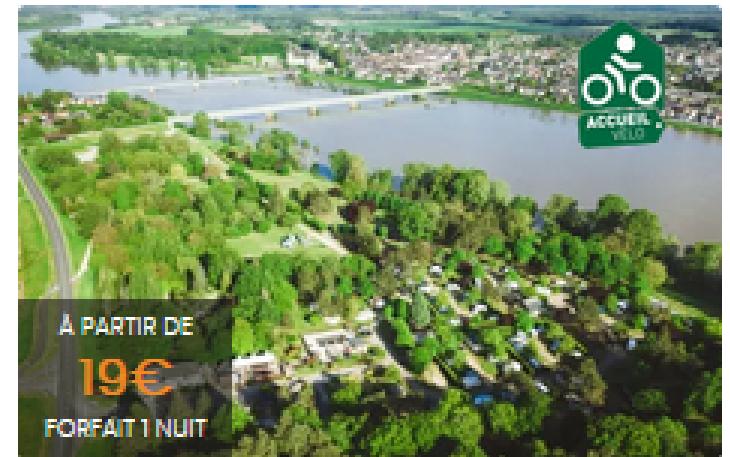
Formation et support assurés par le CRT et les ADT

# Ils l'ont adoptée

DES PRESTATAIRES SATISFAITS

## Le camping du Jardin de Sully

Connecté à son logiciel Couverte grâce à une passerelle automatique



**Flower camping Le jardin de Sully**



45600 - SAINT-PERE-SUR-LOIRE

À 16 KM DE SULLY-SUR-LOIRE

**8,8 /10**  
Note FairGuest  
calculée sur 876 avis

**Je réserve**

## La maison Martin-Pouret

Utilise Addock pour gérer leurs visites et leurs ateliers



**Les ateliers Martin-Pouret**

45760 - BOIGNY-SUR-BIONNE

**Je réserve**

## Entre Loyre et Canaux

Utilise OpenPro pour gérer les réservations de leur gîte



**Gîte d'étape entre Loyre et Canaux**

45250 - BRIARE

**Je réserve**

# Comment démarrer ?

LE PARCOURS EN 5 ÉTAPES

Délai moyen de  
mise en place :  
2 à 4 semaines

1

## Contactez-nous

Prenez contact avec votre référent départemental pour manifester votre intérêt

2

## Vérification des pré-requis

Nous vérifions ensemble que vous remplissez les conditions (site web, Tourinsoft, labellisation)

3

## Choix de l'outil

Sélection de l'outil de réservation adapté à vos besoins (Openpro, Addock ou passerelle)

4

## Formation gratuite

Session de formation complète pour maîtriser l'outil et optimiser vos ventes

5

## Lancement

Mise en ligne de votre offre sur votre site et diffusion automatique sur le réseau

# Prêt à franchir le pas ?

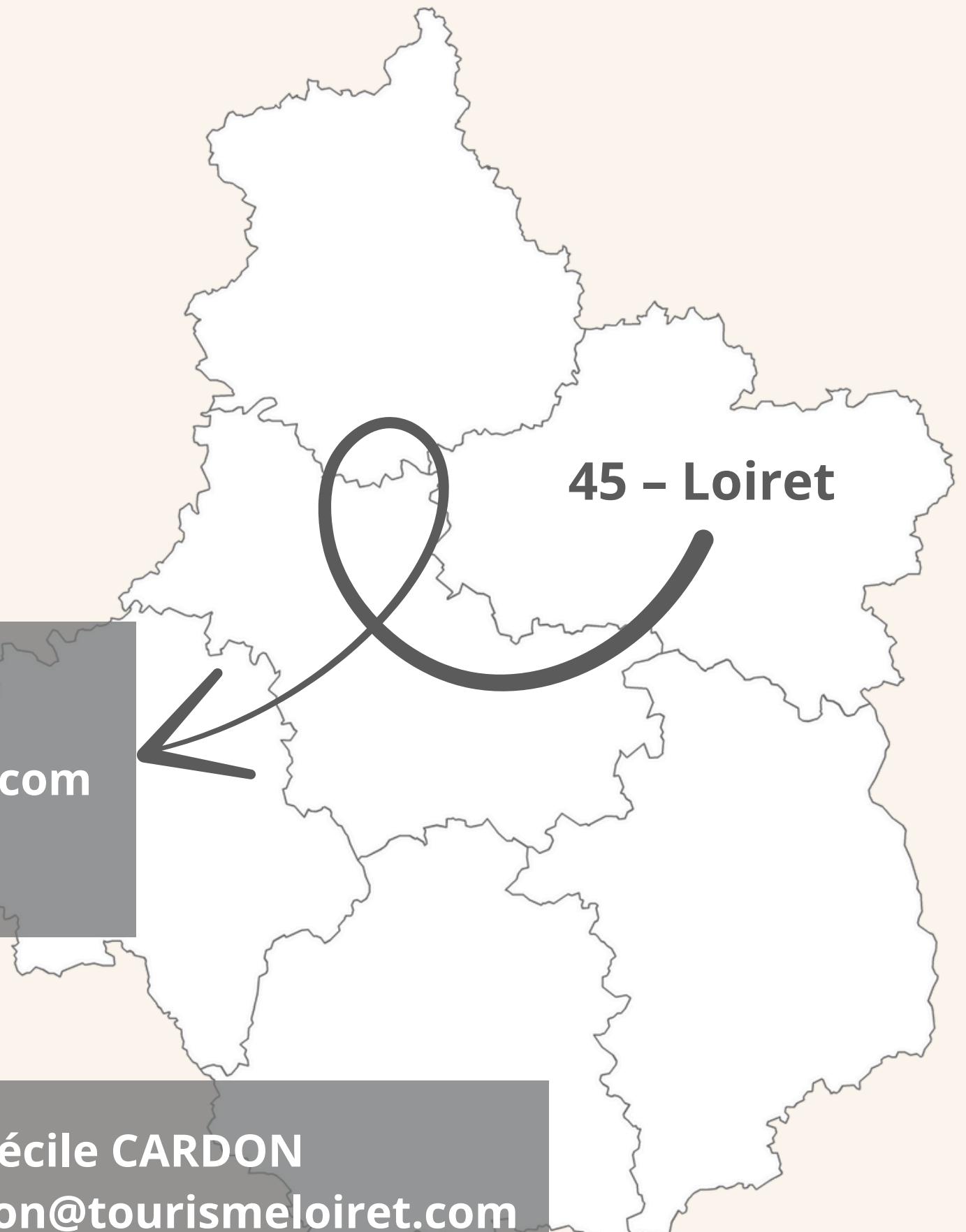
REJOIGNEZ DÈS MAINTENANT LA PLACE DE MARCHÉ

Contactez votre référente départementale pour être accompagné pas à pas.



**Claire MARCHIONI**  
[claire.marchioni@tourismeloiret.com](mailto:claire.marchioni@tourismeloiret.com)  
**06 25 63 68 64**

**Cécile CARDON**  
[cecile.cardon@tourismeloiret.com](mailto:cecile.cardon@tourismeloiret.com)  
**06 21 84 38 37**





# Merci

---

L'équipe est à votre disposition pour toute demande ou besoin d'accompagnement sur la **Place de Marché**.