

UN DEBUT DE SAISON ESTIVALE EN DEMI-TEINTE

393 structures touristiques du Loiret interrogées entre le 22 et le 26 juin. 99 répondants, soit un taux de réponse de 24%.

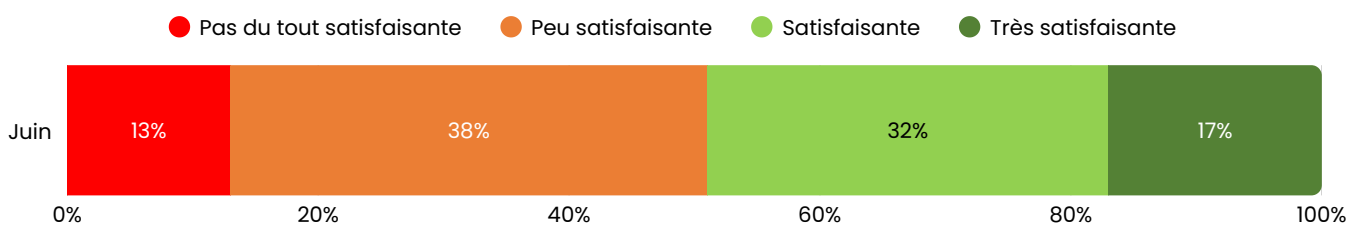
À retenir

- Une fréquentation en demi-teinte en juin.
- Un chiffre d'affaires qui résiste malgré une clientèle moins nombreuse.
- Une baisse principalement portée par la clientèle française.
- Une météo très contrastée qui a pesé sur l'activité.
- Des réservations estivales encore fragiles, particulièrement pour août.

**RESSENTI DES PROFESSIONNELS SUR LA FREQUENTATION
PENDANT LE MOIS DE JUIN**

Au mois de juin 2026, le niveau de satisfaction des professionnels du Loiret apparaît globalement mitigé. 49 % des répondants jugent leur fréquentation satisfaisante ou très satisfaisante, tandis que 51 % l'estiment peu ou pas du tout satisfaisante.

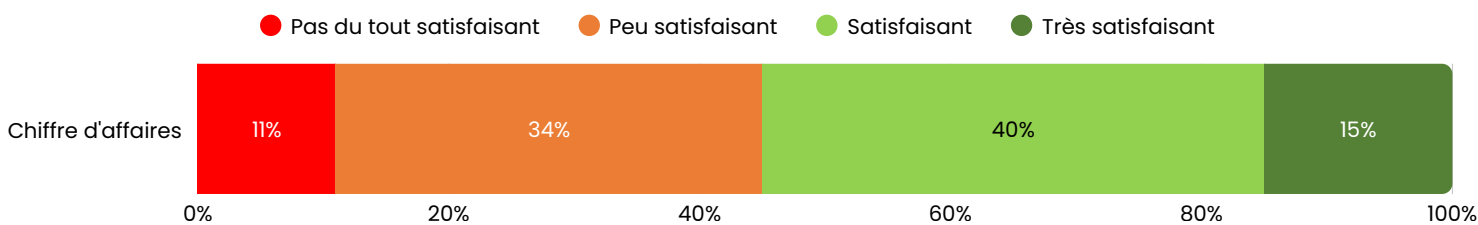
Les résultats sont contrastés selon les filières. L'hébergement, qui représente le plus grand nombre de répondants, affiche une situation relativement équilibrée, avec une légère majorité d'avis positifs. À l'inverse, les restaurants et les sites de visite expriment un ressenti plus réservé, près des trois quarts des restaurateurs et 60 % des sites de visite déclarant une fréquentation insuffisante. Les activités de loisirs présentent un bilan plus favorable, avec 60 % d'opinions positives, tandis que les offices de tourisme, bien que peu représentés dans l'enquête, témoignent également d'une perception globalement satisfaisante. **Dans l'ensemble, ces résultats traduisent un début de saison estivale en demi-teinte, marqué par des performances variables selon les secteurs.**



RESSENTI SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES DES ETABLISSEMENTS

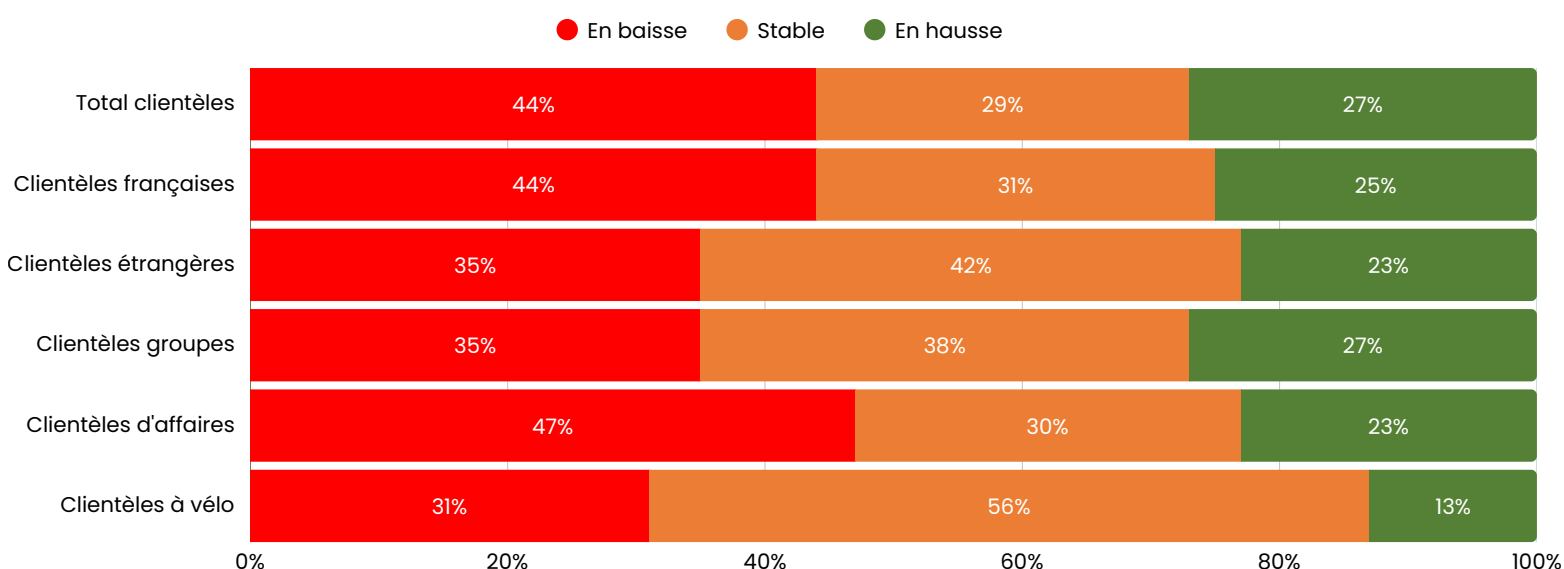
Le chiffre d'affaires de juin 2026 est perçu de manière globalement positive par les professionnels du Loiret. 55 % d'entre eux estiment qu'il a été satisfaisant ou très satisfaisant par rapport à juin 2025, contre 45 % qui le jugent peu ou pas du tout satisfaisant.

Les activités de loisirs affichent les résultats les plus favorables, tandis que l'hébergement présente une situation globalement positive, bien que contrastée selon les établissements. À l'inverse, les restaurants et les sites de visite sont plus nombreux à déclarer un chiffre d'affaires en retrait. Dans l'ensemble, ces résultats montrent que, malgré un contexte parfois mitigé en matière de fréquentation, les retombées économiques du mois de juin sont restées relativement satisfaisantes pour une majorité des professionnels.



RESSENTI SUR L'ÉVOLUTION DE LA FREQUENTATION DES CLIENTÈLES TOURISTIQUES

Le mois de juin 2026 se caractérise par une érosion des clientèles, principalement portée par le marché français. **Près d'un professionnel sur deux constate un recul de sa fréquentation**, tandis que les hausses restent minoritaires. À l'inverse, la clientèle étrangère fait preuve d'une plus grande résistance, la stabilité étant le ressenti le plus souvent exprimé. Les segments des groupes et de la clientèle d'affaires apparaissent également en retrait, confirmant un contexte moins favorable aux déplacements organisés et professionnels. En revanche, la clientèle cyclotouristique semble mieux résister, près de quatre professionnels sur dix la jugeant stable. Ces résultats traduisent un début de saison contrasté, où la baisse de la clientèle française pèse davantage sur l'activité que les autres segments.

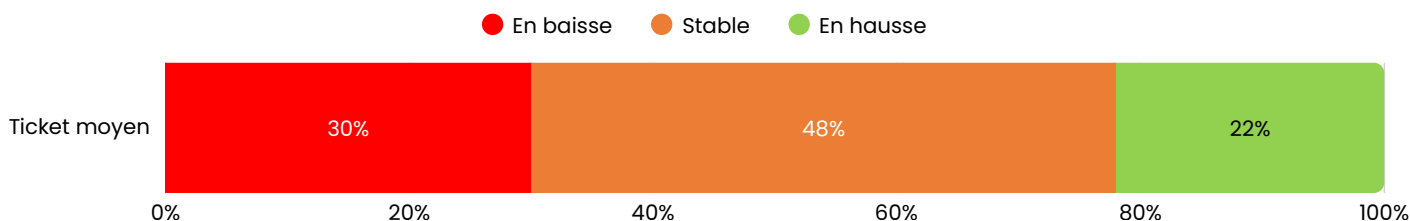


Le recul observé des clientèles en juin 2026 semble résulter de plusieurs facteurs conjoncturels. Les professionnels évoquent en premier lieu les conditions météorologiques, marquées par un début de mois frais suivi d'un épisode de fortes chaleurs et de canicule en fin de période.

Cette situation a entraîné des annulations, des reports de séjours, une baisse des déplacements et, pour certains, l'annulation d'événements ou de groupes. Plusieurs répondants soulignent également un contexte économique incertain, avec une perte de pouvoir d'achat des ménages, une plus grande prudence dans les dépenses de loisirs et une augmentation des réservations de dernière minute.

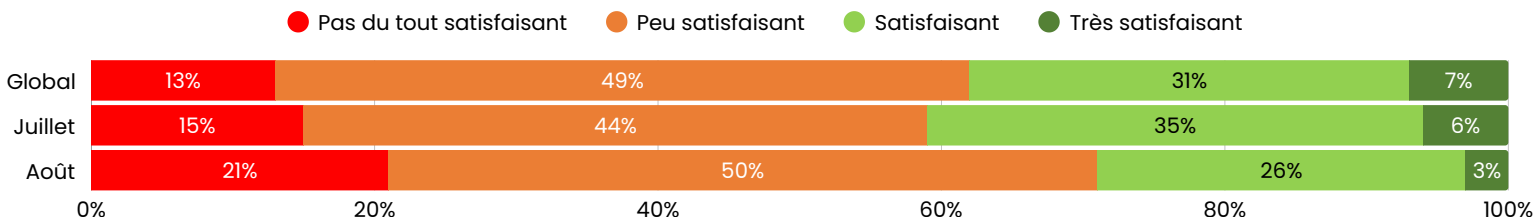
Certains professionnels mettent aussi en avant des facteurs propres à leur activité ou à leur territoire : concurrence accrue de l'offre d'hébergement, travaux ou délocalisations, absence de climatisation, difficultés d'accès ou de balisage, voire annulations liées à la sécheresse sur les activités fluviales. Enfin, quelques acteurs rappellent que la comparaison avec juin 2025 doit être nuancée, le calendrier des week-ends prolongés et des jours fériés ayant été moins favorable en 2026, une partie de l'activité s'étant reportée sur le mois de mai.

RESSENTI SUR L'ÉVOLUTION DU TICKET MOYEN



Le ticket moyen apparaît globalement stable en juin 2026. Près de 45 % des professionnels estiment qu'il est resté au même niveau qu'en 2025, tandis que les situations de baisse (29 %) demeurent plus fréquentes que les hausses (21 %). Cette relative stabilité, malgré un contexte de fréquentation souvent moins favorable, laisse penser que les visiteurs ayant maintenu leur séjour n'ont pas significativement réduit leurs dépenses. Des disparités persistent toutefois selon les secteurs, les restaurants étant plus nombreux à constater une diminution du ticket moyen, alors que l'hébergement présente une situation plus équilibrée. Dans l'ensemble, ces résultats suggèrent que le ralentissement observé en juin est davantage lié à une baisse du nombre de clients qu'à une diminution de la dépense individuelle.

ÉTAT DES RESERVATIONS POUR JUILLET ET AOÛT



Après un mois de juin en demi-teinte, les professionnels abordent la saison estivale avec une certaine retenue. Les carnets de réservations restent en deçà des attentes, surtout pour le mois d'août, qui suscite davantage d'inquiétudes que juillet. Beaucoup misent désormais sur les réservations de dernière minute pour améliorer leur niveau d'activité, un comportement de consommation qui semble s'installer durablement.

Note méthodologique

Enquête réalisée du 22 au 26 juin 2026 auprès de près de 2 822 professionnels touristiques (hébergements, restaurants, monuments, sites, musées...) de la région Centre Val de Loire dont 394 du Loiret par e-mail. Cette enquête a pour objectif de suivre l'activité touristique régionale. Les résultats présentés dans ce document sont établis sur la base des répondants et ne tiennent pas compte du poids de chacun dans l'activité touristique globale.

700 professionnels ont répondu à cette vague, soit 25% des professionnels interrogés au niveau régional dont 95 professionnels du Loiret soit 24% des professionnels interrogés de notre département.

Typologie des répondants du Loiret : Hébergement collectifs : 1; Hôtel et hôtel/restaurant : 27; Hôtellerie de plein air : 6; Meublés, Gîtes et chambres d'hôtes : 23; Restaurants : 15; Site et activité de loisirs : 12; Sites de visites : 10; Visite-dégustation vins et produits du terroir : 0; Offices de tourisme : 3; résidence de tourisme : 1; Réceptif gîte : 1

Source : Enquête sur l'activité touristique en Centre-Val de Loire - CRT Centre-Val de Loire, Tourisme & Territoire du Cher, Eure-et-Loir Tourisme, Agence d'Attractivité de l'Indre, ADT Touraine, ADT Loir-et-Cher, Observatoire de l'Economie et des Territoires à Blois, Tourisme Loiret, le réseau des CCI Centre-Val de Loire, Gîtes de France Loiret

Publication : Tourisme Loiret - Juin 2026