ENQUETE SUR L'ACTIVITE TOURISTIQUE DANS LE LOIRET EN JUILLET ET AOUT 2026

UN ETE GLOBALEMENT SATISFAISANT, MARQUE PAR LES FORTES CHALEURS

391 structures touristiques du Loiret interrogées entre le 27 août et le 3 septembre. 124 répondants, soit un taux de réponse de 32%.

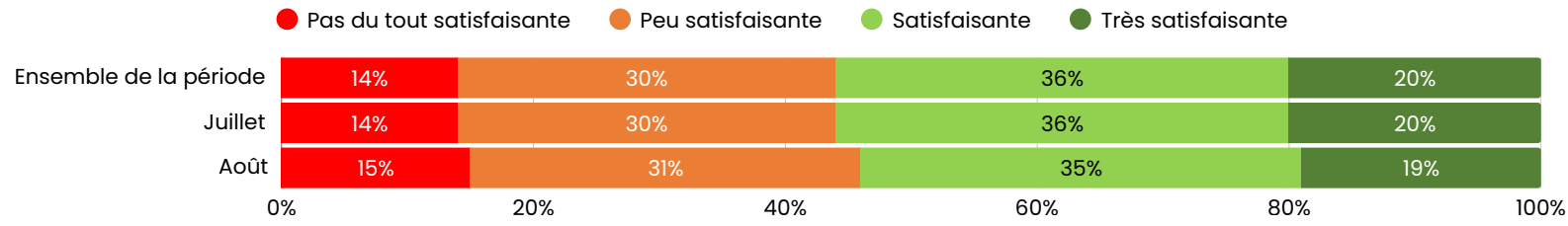
À RETENIR

La saison estivale reste globalement satisfaisante dans le Loiret : plus d'un professionnel sur deux se dit satisfait de sa fréquentation et de son chiffre d'affaires. Le ressenti est d'ailleurs plus favorable qu'à l'échelle régionale.
Cette satisfaction s'inscrit néanmoins dans un **contexte de clientèles plus souvent orientées à la baisse** : 45 % des professionnels constatent un recul par rapport à l'été 2025, et un sur deux pour les clientèles étrangères.
Les fortes chaleurs ont été le principal facteur de perturbation de la saison : 73 % des professionnels ayant exprimé un avis estiment qu'elles ont eu un impact négatif sur leur fréquentation, et 58 % ont dû faire face à des annulations.
Enfin, les données de fréquentation montrent des situations contrastées : les sites de visite sont globalement plus modérés qu'en 2025, tandis que la fréquentation vélo à fin août est en baisse de 4 %, dans un contexte de comparaison particulier avec l'été 2025 marqué par la Semaine fédérale de cyclotourisme.

RESSENTI DES PROFESSIONNELS SUR LA FREQUENTATION EN JUILLET ET AOUT 2026

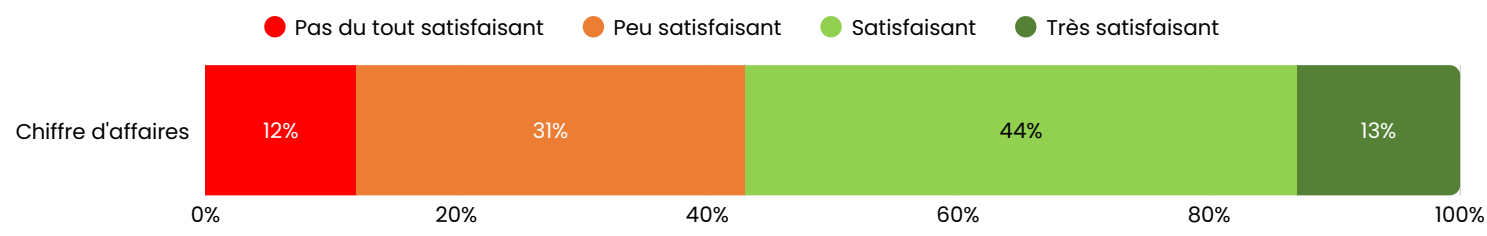
La saison estivale reste globalement satisfaisante dans le Loiret.
Malgré une fréquentation estivale contrastée selon les activités, **le ressenti des professionnels reste globalement positif** : 56 % des répondants se déclarent satisfaits ou très satisfaits de leur activité en juillet et août. Les restaurateurs apparaissent les plus positifs, tandis que les activités de loisirs et les sites de visite présentent des appréciations plus partagées.

Les résultats sont très proches entre les deux mois, avec 56 % de professionnels satisfaits ou très satisfaits en juillet et 54 % en août. Cette stabilité globale masque toutefois des évolutions différentes selon les activités.
Les hébergements enregistrent un mois de juillet plutôt favorable, avant un recul du niveau de satisfaction en août. Les restaurants affichent, sur les deux mois, le ressenti le plus positif. À l'inverse, les activités de loisirs restent davantage en difficulté tout au long de l'été. Les sites de visite connaissent quant à eux une évolution plus favorable en août, après un mois de juillet plus mitigé.



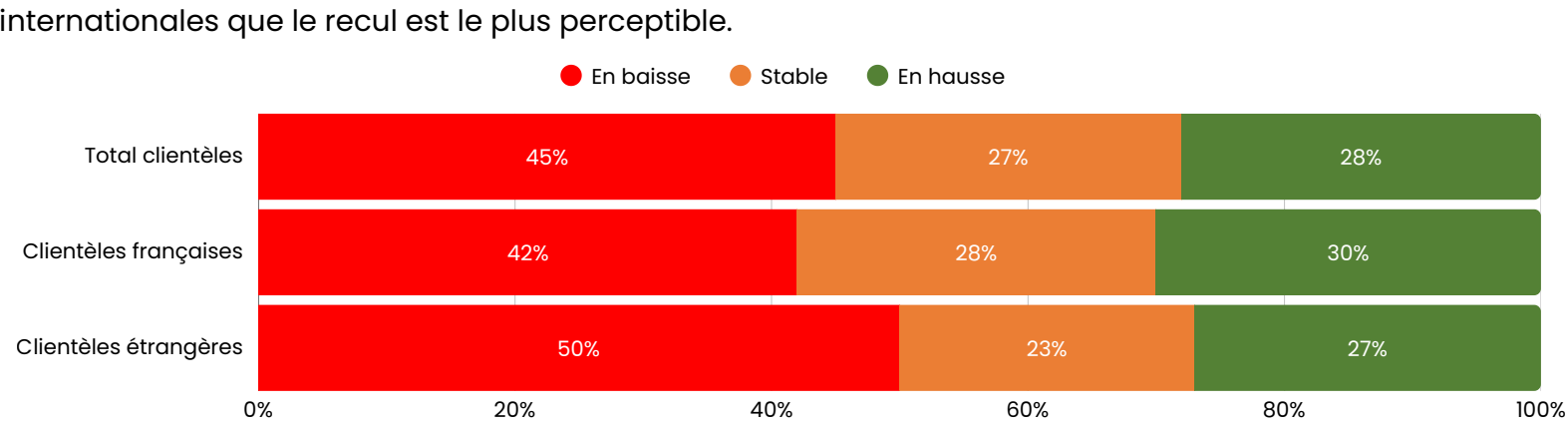
RESSENTI SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES DES ETABLISSEMENTS

Un chiffre d'affaires globalement satisfaisant
Le ressenti sur le chiffre d'affaires est légèrement plus favorable que celui exprimé sur la fréquentation.
Près de 58 % des professionnels se déclarent satisfaits ou très satisfaits de leur chiffre d'affaires réalisé en juillet et août 2026 par rapport à 2025.
Les situations restent néanmoins contrastées selon les activités. Les sites de visite et les restaurants affichent les niveaux de satisfaction les plus élevés, tandis que les hébergeurs présentent un bilan plus partagé. Les activités de loisirs apparaissent davantage en difficulté, avec une majorité de professionnels peu ou pas du tout satisfaits de leur chiffre d'affaires.
Dans l'ensemble, ces résultats traduisent une saison économiquement plutôt satisfaisante pour une majorité de répondants, malgré des niveaux de fréquentation plus contrastés selon les secteurs.



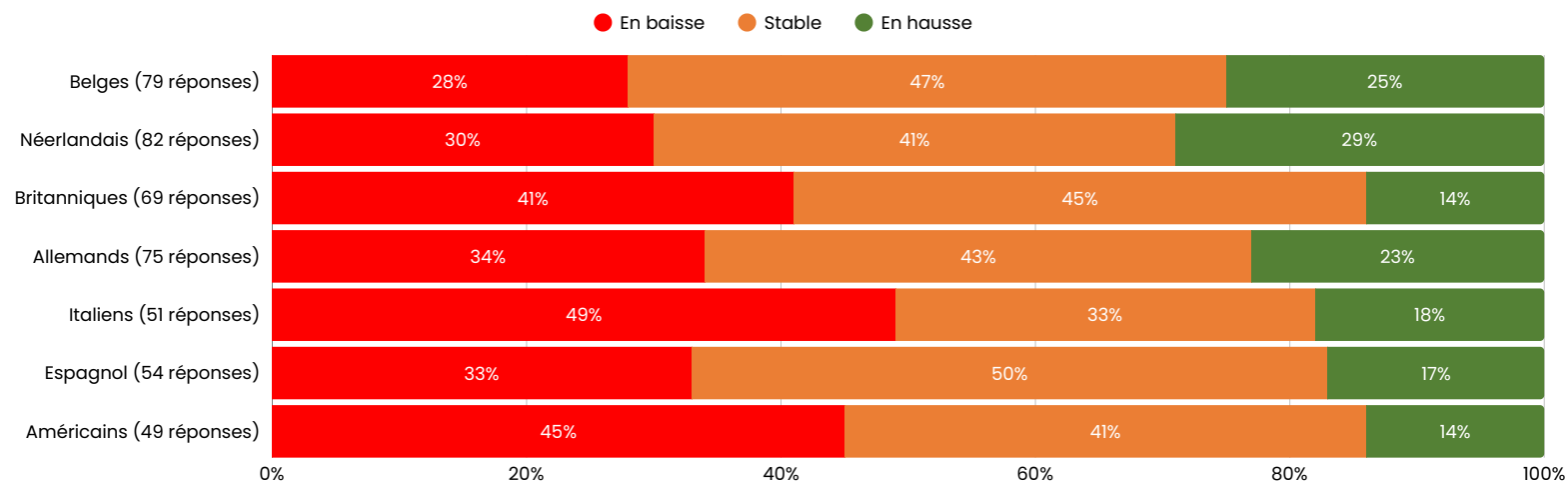
RESSENTI SUR L'EVOLUTION DE LA FREQUENTATION DES CLIENTELES TOURISTIQUES FRANCAISES

Des clientèles globalement en retrait, avec une meilleure résistance du marché français.
Sur l'ensemble des clientèles, 45 % des professionnels constatent une baisse par rapport à juillet-août 2025, tandis que 28 % signalent une hausse et 27 % une stabilité.
La situation est toutefois différente selon l'origine des visiteurs. **Les clientèles françaises résistent mieux** : 42 % des professionnels concernés les jugent en baisse, contre 30% en hausse et 28 % stables. Le solde reste donc négatif, mais la situation apparaît moins dégradée que pour l'ensemble des clientèles.
Le constat est plus marqué pour les clientèles étrangères : un professionnel sur deux (50 %) estime qu'elles sont en baisse, contre 27 % qui les jugent en hausse et 23 % stables. C'est donc sur les clientèles internationales que le recul est le plus perceptible.



RESSENTI SUR L'EVOLUTION DE LA FREQUENTATION DES CLIENTELES TOURISTIQUES ETRANGERES

Des évolutions contrastées selon les marchés étrangers.
Les clientèles belge et néerlandaise résistent le mieux, avec une majorité de situations stables ou en hausse. À l'inverse, les professionnels constatent plus fréquemment un recul des clientèles italienne, américaine et britannique.
Ces résultats sont à interpréter avec prudence, les effectifs variant selon les nationalités, de 49 répondants pour les Américains à 82 pour les Néerlandais. Ils donnent donc avant tout des tendances.



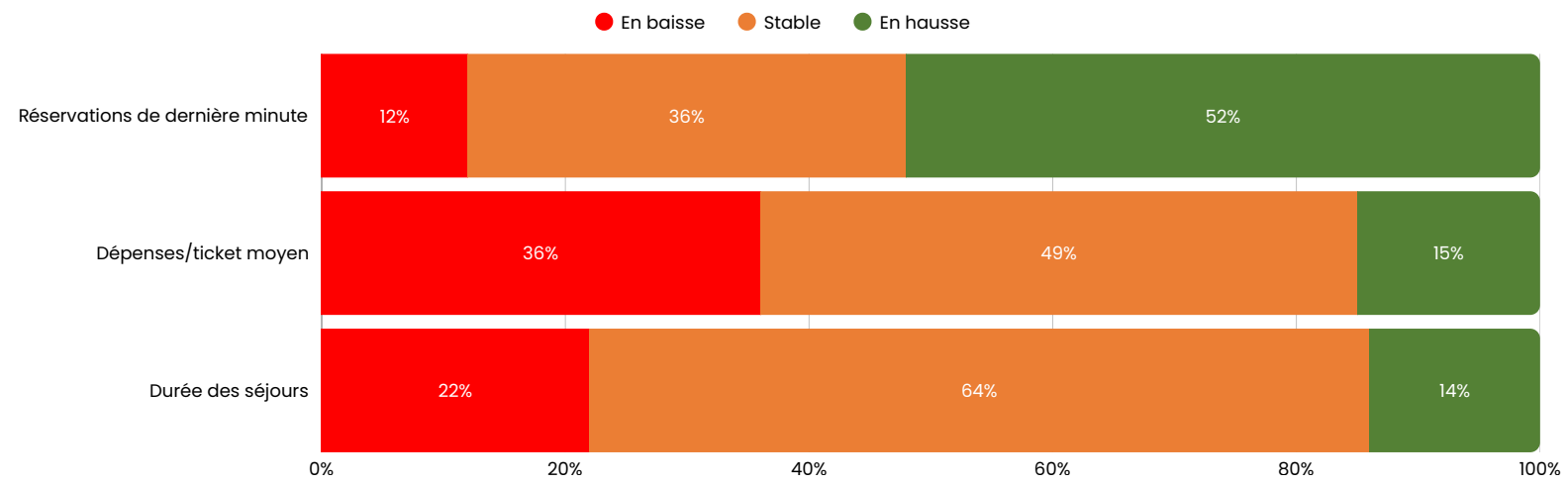
DES FACTEURS QUI ONT INFLUENCE NEGATIVEMENT LA FREQUENTATION ESTIVALE

Les professionnels ont été interrogés sur l'influence de plusieurs facteurs sur la fréquentation de leur établissement au cours de l'été 2026.

73 % des professionnels ayant exprimé un avis estiment que les fortes chaleurs ont eu un impact négatif sur leur fréquentation
71 % estiment que le prix des carburants a eu un impact négatif
56 % estiment que le contexte international a eu un impact négatif

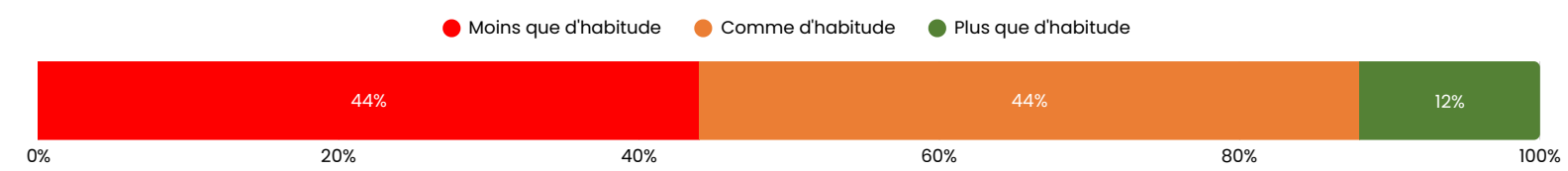
Parmi les professionnels en mesure de se prononcer, les fortes chaleurs et le prix des carburants sont les deux facteurs qui ont le plus pesé sur la fréquentation estivale dans le Loiret. Le contexte international est également cité par plus d'un professionnel sur deux, mais avec davantage d'incertitude : un nombre important de répondants indique ne pas savoir en mesurer réellement l'impact.
Les fortes chaleurs ont particulièrement influencé l'activité et les comportements des visiteurs. 58 % des professionnels ont été confrontés à des annulations de réservations. Dans le même temps, 29 % ont accueilli des clients indiquant avoir recherché des températures plus agréables, montrant que le Loiret a aussi pu bénéficier ponctuellement de reports de clientèle.
Les sites de visite apparaissent particulièrement exposés : 94 % des répondants concernés signalent un impact négatif des fortes chaleurs et 87 % celui du prix des carburants. Les restaurants sont également sensibles au prix des carburants (84 %), tandis que 4 campings sur 5 indiquent avoir été pénalisés par les fortes chaleurs.
Ces résultats par activité sont toutefois à lire avec prudence compte tenu du nombre de répondants plus réduit.

LES COMPORTEMENTS DES CLIENTELES RESTENT STABLES



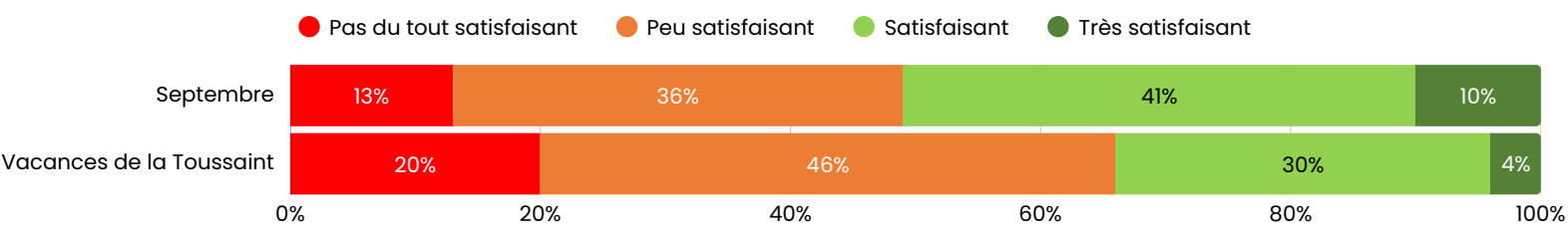
Les comportements des clientèles apparaissent globalement assez stables sur l'été 2026. La réservation de dernière minute reste toutefois bien présente : **52 % des professionnels concernés constatent qu'elle est en hausse.**
La durée des séjours est majoritairement stable (64 %), tandis que près d'un professionnel sur deux juge également **les dépenses ou le ticket moyen stables** (49 %). Un peu plus d'un tiers constate néanmoins une baisse des dépenses (36 %).
Le Loiret se distingue notamment par une plus grande stabilité de la durée des séjours et des dépenses. À l'échelle régionale, 36 % des professionnels constatent une baisse de la durée des séjours et 52 % une baisse du ticket moyen, contre respectivement 22 % et 36 % dans le Loiret.

UNE FREQUENTATION CYCLOTOURISTIQUE EN RETRAIT POUR UNE PARTIE DES PROFESSIONNELS



Le ressenti des professionnels est partagé : **44 % estiment avoir accueilli moins de cyclotouristes que d'habitude, tandis que 44 % en ont accueilli autant. Seuls 12 % constatent une fréquentation supérieure à l'habitude.**
Les sites de visite semblent davantage avoir ressenti le recul, avec 8 répondants sur 15 signalant une baisse. Pour les hébergements et les restaurants, les avis sont plus partagés entre baisse et stabilité.
Ces résultats rejoignent la tendance régionale, où 46 % des professionnels constatent une moindre présence des cyclotouristes.
Cette perception est à mettre en regard des compteurs vélo : à fin août, les passages sont en baisse de 4 % par rapport à 2025, essentiellement en raison d'une baisse sur le mois d'août comparé à une période exceptionnelle en 2025, marquée par l'accueil de la Semaine fédérale internationale de cyclotourisme dans le Loiret.

Des reservations plutot satisfaisantes pour septembre, plus incertaines pour la Toussaint



Pour **septembre 2026**, le niveau de réservations est jugé **satisfaisant ou très satisfaisant** par 51 % des professionnels répondants, contre 49 % qui le considèrent peu ou pas du tout satisfaisant. Les situations diffèrent selon les activités : les activités de loisirs et les sites de visite affichent les niveaux de satisfaction les plus élevés, tandis que les hébergeurs sont plus réservés.
Les perspectives sont moins favorables pour les **vacances de la Toussaint : 34 % des professionnels se déclarent satisfaits ou très satisfaits de leur niveau de réservations**, contre **66 % peu ou pas satisfaits**. Ce résultat doit toutefois être lu avec prudence : la base de répondants est plus faible (79 professionnels contre 92 pour septembre) et les réservations de dernière minute, particulièrement présentes cette année, peuvent encore faire évoluer la situation.

Une frequentation des sites de visite plutot en retrait

Les données disponibles à fin août 2026 montrent une **fréquentation globalement plus modérée qu'en 2025 pour une majorité de sites,** avec toutefois des situations très contrastées selon les établissements. Plusieurs sites enregistrent néanmoins une progression sur les huit premiers mois de l'année, notamment le château de Saint-Brisson-sur-Loire (+25 %), le château de Beaugency (+11 %), le musée Girodet (+7 %) et le Belvédère de Saint-Benoît-sur-Loire (+5 %).
Le mois d'août apporte aussi quelques signaux positifs : Saint-Brisson progresse de 30 % par rapport à août 2025, La Ferté-Saint-Aubin de 15 %, le musée départemental de la Résistance de 7 % et le CERCIL de 6 %.
Ces améliorations ne suffisent cependant pas toujours à compenser le retard pris depuis le début de l'année.

Note méthodologique
Enquête réalisée du 27 août au 3 septembre 2026 auprès de près de 2 819 professionnels touristiques (hébergements, restaurants, monuments, sites, musées…) de la région Centre Val de Loire dont 391 du Loiret par e-mail. Cette enquête a pour objectif de suivre l'activité touristique régionale. Les résultats présentés dans ce document sont établis sur la base des répondants et ne tiennent pas compte du poids de chacun dans l'activité touristique globale.
926 professionnels ont répondu à cette vague, soit 33% des professionnels interrogés au niveau régional dont 124 professionnels du Loiret soit 32% des professionnels interrogés de notre département.

***Typologie des répondants du Loiret** : Hébergement collectifs : 1; Hôtel et hôtel/restaurant : 31; Hôtellerie de plein air : 5; Meublés, Gîtes et chambres d'hôtes : 25; Restaurants : 22; Site et activité de loisirs : 13; Sites de visites : 19 ; Visite-dégustation vins et produits du terroir : 0; Offices de tourisme : 6; résidence de tourisme : 1; Réceptif gîte :1*

***Source** : Enquête sur l'activité touristique en Centre-Val de Loire - CRT Centre-Val de Loire, Tourisme & Territoire du Cher, Eure-et-Loir Tourisme, Agence d'Attractivité de l'Indre, ADT Touraine, ADT Loir-et-Cher, Observatoire de l'Economie et des Territoires à Blois, Tourisme Loiret, le réseau des CCI Centre-Val de Loire, Gîtes de France Loiret*

***Publication** : Tourisme Loiret - Septembre 2026*